

The Italian Way to Kickstarter



Sommario

- **OLO - The Italian Way to Kickstarter**
- **1B€ for Quantum Technology**
- **Pnat: Ecology Innovation**
- **Economy Innovation and Negotiation at University of International Studies of Rome**
- **A preview of Glass To Power at Borsa della Ricerca 2016**

MANAGEMENT INNOVATION

SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

email: info@managementinnovation.it
web page: www.managementinnovation.it
Partita IVA e Codice Fiscale: 10027101004
Soc. Reg. n. 724 serie 15 RM-1204585

Sede Legale: Viale della Galassia 43
00040 Rocca Priora (Roma) - Italy
☎ +39 06 9406339 📠 +39 349 6631533

Sedi Operative:

- Roma - Viale Leonardo da Vinci, 432/A - 00145 📠 +39 348 1535463
- Milano - Via Trento, 15 - 20068 Peschiera Borromeo 📠 +39 335 6327681



OLO è una App per smartphone e lo trasforma in una stampante 3D. Funziona in cloud, ed è disponibile su tutte le piattaforme. La parte inferiore della stampante è trasparente. Una volta avviato il processo di stampa, si inserisce lo smartphone con il display rivolto verso l'alto. Con l'uso di resine speciali, dopo un paio d'ore l'oggetto stampato è pronto.

Come funziona? La luce dallo schermo solidifica lo strato per strato di resina.

La **campagna di crowdfunding sulla piattaforma Kickstarter** per promuovere OLO basso costo (99 dollari) è iniziata all'inizio di marzo di quest'anno con l'obiettivo di raggiungere 80.000 dollari.

Questo obiettivo è stato raggiunto in poche ore, mentre la campagna è continuata fino a **raccolgere 2,7 milioni di dollari** (circa 16.000 sostenitori) tra stampanti e kit add-on, che la rende la campagna su Kickstarter di maggior successo al mondo per una stampante 3D.

Filippo Moroni e Pietro Gabriele, due giovani imprenditori romani, fondatori dell'ecosistema creativo "**Fonderie Digitali**", hanno inventato e costruito il prototipo OLO nel 2015: "**The First Ever Smartphone 3D Printer**", e una volta realizzato non si sono più fermati. La loro campagna di marketing su Kickstarter è pura eccellenza, dimostrando che la creatività e la determinazione sono fondamentali.

Il finanziamento su Kickstarter opera attraverso pre-ordini. Prima arrivi, meno paghi, e si paga a stampante ottenuta. Quindi la prima grande sfida di OLO è la produzione delle prime 16.000 stampanti che inizierà a settembre di quest'anno.

Ma, naturalmente, il successo non si ferma qui. I distributori stanno sgomitando per diventare fornitori della stampante OLO e il business plan di OLO è costantemente in revisione per migliorare le previsioni.

OLO è una storia di successo internazionale con un inizio locale.

Per raggiungere il successo sono dovuti andare negli Stati Uniti, come tanti giovani creativi italiani. Ma oggi lavorano anche a Roma. Con il loro aiuto forse un giorno l'ecosistema dell'innovazione a Roma cambierà.

OLO sits over the screen of your smartphone and transforms it into a 3D printer. It works in cloud, and is controlled by an app available for all platforms. The bottom of the printer is transparent, and its form is a plastic box. You insert your smartphone with the display pointing up, having initiated the printing process. Special resins are poured into the box and after a few hours, your printed object is ready. How does this work: the light from the screen solidifies the resin layer-by-layer.

The **Kickstarter crowdfunding campaign** for the OLO low cost (99

dollars) started rolling at the beginning of March this year with a campaign objective of 80,000 dollars. That goal was reached within hours, whilst the campaign went on to raise **2,7 million dollars** (16,000 backers) between printers and "backer" kit add-ons, making it one of the most successful Kickstarter campaigns for a 3D



printer ever.

Filippo Moroni e Pietro Gabriele, two young businessmen from Rome, founders of the creative ecosystem "**Fonderie Digitali**", invented and built the OLO prototype in 2015: "**The First Ever Smartphone 3D Printer**", and once they had done that they just didn't look back. Their marketing campaign on Kickstarter was pure excellence, demonstrating that creativity and determination are enough to achieve anything.

Financing on kickstarter works through pre-orders. The earlier you are (early bird) the less you pay, and you pay when you get your printer. So OLO's first big challenge is delivering its first printers around September of this year. 16,000 printers.

But of course the success isn't stopping there. Distributors are elbowing to become suppliers of the OLO printer, and OLO's business plan is constantly being reviewed to change the dimensions of the production.

OLO is an international success story with a local beginning.

To achieve success they had to go to the States, like so many creative young Italians. But today they are working in Rome. With their help maybe one day the Rome Ecosystem will change.

1B€ for Quantum Technology

La Commissione Europea sta preparando il terreno per il lancio nel 2018 di una **iniziativa flagship da 1 miliardo di € sulle tecnologie quantistiche**, che consentirà di mettere l'Europa all'avanguardia della **seconda rivoluzione quantistica** e portare progressi trasformativi alla scienza, all'industria e alla società.

Si prevede che la *flagship* riuscirà a trasformare gli eccellenti risultati della ricerca in settori quali la **comunicazione sicura**, il **sensing** quantistico, la **simulazione** e il **calcolo quantistico** in opportunità tecnologiche concrete che potranno essere adottate dall'industria.

La Teoria dei Quanti - sviluppata agli inizi del '900 da Planck, Bohr, Feynman e Einstein - ha cambiato radicalmente la nostra comprensione di come la luce e la materia si comportano a scale estremamente piccole.

Ha anche profondamente influenzato la nostra vita quotidiana: non pensiamo mai abbastanza al fatto che senza la meccanica quantistica non ci sarebbero né il transistor né il laser, e senza queste tecnologie della prima rivoluzione quantistica, immaginarsi il computer e Internet sarebbe impensabile.

La nostra capacità di manipolare effetti quantistici in sistemi e materiali personalizzati sta spianando la strada ad una seconda rivoluzione quantistica, che affronta la teoria quantistica fino a portarla alle sue estreme conseguenze tecnologiche. Si

dovrebbe riuscire a realizzare dispositivi con prestazioni di gran lunga superiore alle attuali ed applicazioni per il rilevamento, misura e di *imaging*, per la comunicazione, simulazione e calcolo. Si prevede che tali tecnologie possano aprire nuove opportunità per affrontare le grandi sfide in settori quali l'energia, la salute, la sicurezza e l'ambiente. Alcune applicazioni iniziano ad essere già disponibili. Altre richiedono ancora di anni di attenta Ricerca & Sviluppo. Altre ancora ad oggi non siamo neppure in grado di immaginarle.

I futuri mercati delle tecnologie quantistiche stanno per diventare almeno altrettanto importanti come i mercati dell'ICT tradizionale.

Ad esempio, già nel 2020, la comunicazione quantistica potrebbe servire un mercato di dimensioni oltre 1 miliardo di €, con un tasso di crescita previsto del 20% all'anno. Alcune tecnologie potrebbero essere disponibili entro soli cinque anni, in particolare per il rilevamento, la metrologia, l'*imaging* e la comunicazione. In altri casi il tempo previsto è di 10-15 anni e oltre.

L'Europa ha Istituti di Ricerca di livello mondiale in questo settore in rapida crescita. Inoltre, Aziende leader del settore che hanno una forte presenza in Europa quali **Airbus, ASML, Alcatel Lucent, IBM e Toshiba** stanno investendo risorse considerevoli nello sviluppo della tecnologia quantistica. È all'interno di questo quadro che, a seguito di una serie di consultazioni avviate dalla Commissione Europea con l'industria e le altre parti interessate, è stato pubblicato un "**Quantum Manifesto**" con il sostegno di più di 3500 rappresentanti del mondo accademico, industria e istituzioni governative e di finanziamento.

La tabella di marcia prevede una strategia ambiziosa per impostare le basi di un'industria quantistica di livello mondiale in Europa, che consenta di **sbloccare tutto il potenziale delle tecnologie quantistiche** e di portare i prodotti commerciali sui mercati pubblici e privati, combinando l'educazione, la scienza, l'ingegneria e l'imprenditorialità.

L'iniziativa *flagship* da 1 miliardo di € annunciata dalla Commissione Europea fornirà questa ambiziosa strategia, assieme ad una visione di lungo termine necessaria per sostenere la scienza, l'ingegneria e lo sviluppo di applicazioni, non tralasciando i diritti di proprietà intellettuale, la standardizzazione, lo sviluppo del mercato, la predisposizione di appalti pubblici.

The European Commission is preparing the ground for the launch in 2018 of a **€1 billion flagship initiative on quantum technologies**, which can put Europe at the forefront of the **second quantum revolution**, bringing transformative advances to science, industry and society. The *flagship* initiative is expected to turn Europe's excellent research results in areas like quantum **secure communication**, quantum **sensing** and quantum **simulation and computing** into concrete technological opportunities that can be taken up by industry.

Quantum theory - which was developed in the early 1900s by Planck, Bohr, Feynman and Einstein - has fundamentally changed our

understanding of how light and matter behave at extremely small scales. It has also deeply impacted our daily life: probably you never thought of it this way, but without quantum mechanics there would be no transistor and no laser, and without these latter technologies of the first quantum revolution, computers and the Internet would be unthinkable. Our ability to manipulate quantum effects in customised systems and materials is now paving the way for a second quantum revolution, which takes quantum theory to its technological consequences. It should lead to devices with far superior performance and capabilities for sensing, measuring and imaging; for communication, simulation and

computing. Quantum technologies ultimately are expected to open new opportunities to address grand challenges in such fields as energy, health, security and the environment. Some are already starting to be commercially exploited. Others may still require years of careful research and development. Yet others we cannot even imagine today. **The future markets for quantum technologies are going to be at least as significant as current ICT markets.** For example, already in 2020, Quantum Communication could serve a market sized over €1 billion, with a steep **estimated growth rate of 20 percent per year.** Near-term technologies could be available within 5 years, notably for sensing, metrology, imaging and communication. Otherwise the anticipated time frame is 10 to 15 years and beyond.

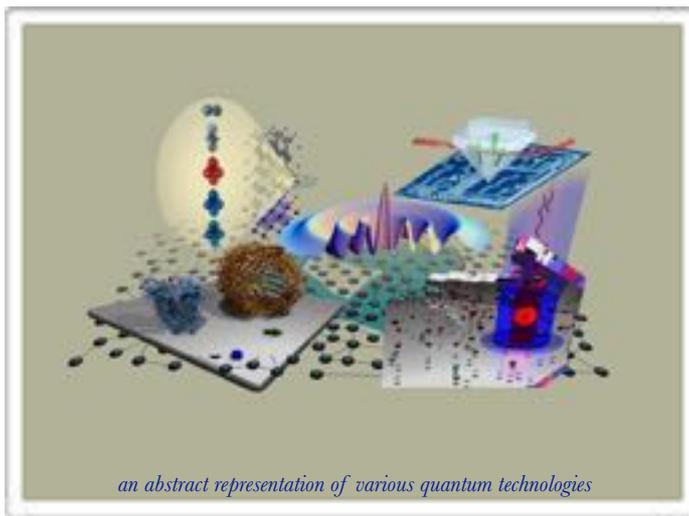
Europe has world class Research Institutes in this burgeoning field. In addition, leading industry representatives from European companies like **Airbus, ASML, Alcatel Lucent, IBM and Toshiba** have indicated to proceed with the development of quantum technology. It is within such framework that following a series of dialogues initiated by the European Commission with industry and other stakeholders, a "**Quantum Manifesto**" has been published with the support of more than 3500 representatives from academia, industry and governmental and funding institutions. The roadmap calls for an ambitious strategy to set the bases of a world-class **quantum industry in Europe that will unlock the full potential of quantum technologies** and bring commercial products to public and private markets, combining education, science, engineering and entrepreneurship.

The €1 billion initiative announced by the European Commission will provide this ambitious, coordinated and long-term strategy needed to support joint science, engineering and application work, including IPR, standardisation, market development, training and public procurement.

Tommaso Calarco has been the main driving force behind the launching of the *flagship* initiative in quantum technologies. He is currently the Director of the Institute of Quantum Complex Systems and the Center for Integrated Quantum Science and Technology at the University of Ulm, Germany.



Daniele Binosi is senior researcher at the European Centre for Theoretical Studies in Nuclear Physics and Related Areas (ECT*), Trento, Italy.



an abstract representation of various quantum technologies

■ ■ Pnat è un think tank emergente di progettisti e agronomi che studiano i comportamenti delle piante per sviluppare prodotti e design innovativi. Il campo di azione principale è l'ambiente costruito, con l'intento di integrare le piante all'interno della quotidianità urbana.

L'obiettivo è quello di creare relazioni sinergiche e occasioni di scambio tra l'ambiente naturale e quello artificiale. Pnat è uno spin-off accademico dell'Università degli Studi di Firenze.

Allo stato attuale, il progetto più importante di PNAT è **Jellyfish Barge** (JFB), una **serra modulare galleggiante per la coltivazione di ortaggi in ambiente urbano**, in grado di produrre acqua dolce ed energia, utilizzando solo l'energia solare. L'installazione di moduli di JFB ha molti effetti interessanti come la rivitalizzazione delle città e l'approvvigionamento di cibo fresco senza incidere con le risorse esistenti.

Il modello di business di Pnat si concentra sulle opportunità che JFB produrrà per il settore immobiliare. Jellyfish Barge è uno strumento in grado di **trasformare waterfront sottoutilizzati o depressi, in vitali spazi di aggregazione**, contribuendo ad aumentarne l'attrattività e la sicurezza. Questo determina un comprovato aumento del valore della proprietà circostanti l'installazione.

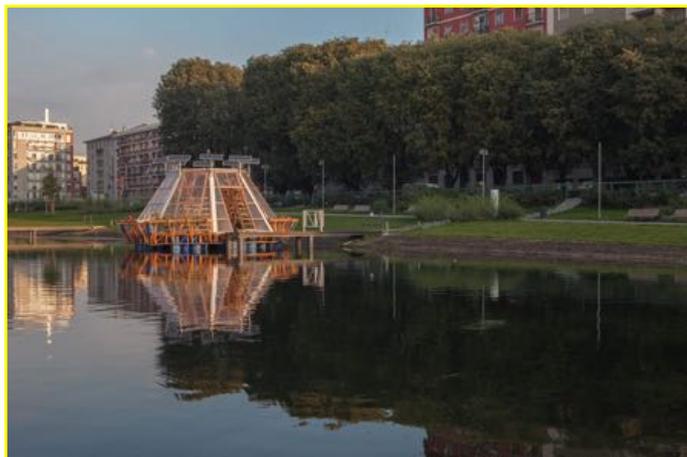
Per questo, i principali clienti saranno le **imprese di Estate Development**, che potranno proporre le JFB come una servizio esclusivo delle loro nuove costruzioni. Le installazioni saranno gestite da un imprenditore agricolo che produrrà verdure sia per i condomini che per mercati locali. In questa maniera tutti traggono un beneficio: i condomini potranno godere di una struttura unica e di cibo fresco ogni settimana, gli imprenditori agricoli avranno un business redditizio, la comunità locale avrà accesso a spazi ricreativi e gli Estate Developers saranno in grado di aumentare il loro valore di proprietà di circa il 10%.

Il mercato di riferimento è rappresentato da **città post-industriali**, per le quali ipotizziamo già l'esistenza di un ecosistema pronto ad accogliere questo tipo di intervento.

■ ■ Pnat is an emerging think tank of designers and plant scientists that uses the comprehension of plants patterns and behaviors to inspire innovative design concepts and products. The preferred field of action is the built environment and all its solutions aim at integrating plants within people's urban lifestyle.

The goal is to set up synergic relationships and to provoke mutual exchanges between the natural and the artificial environment. Pnat is an academic spin-off of the University of Florence.

At present, Pnat's most important project is the **Jellyfish Barge** (JFB), a **floating modular greenhouse for urban crop cultivation** that generates fresh water and energy, using only solar power. In 2015 the company was awarded a Grant from the EU SME Instrument program for the development of this product



The installation of JFB modules has many effects: it helps the revitalization of cities and provides fresh food to urban communities without impacting on existing resources. Pnat's business model focuses on the relevant business opportunities JFB will produce for the stakeholders of the real estate

industry. Jellyfish Barge is a powerful tool to **transform underutilized waterfront areas into thriving and appealing areas**. The installation of Jellyfish Barge modules in a regeneration area can increase its attraction, safety and relevance, thus increasing the value of properties. Pnat plans to sell its modules to **Estate Development firms**, which will propose the JFB to householders as a building amenity. They will be managed by a farming entrepreneur who will grow vegetables both for householders and the community market. Everybody wins: householders will enjoy a unique facility and weekly fresh food, the farming entrepreneurs will gain a profitable business, the local



community will have access to fresh produce and estate developers will be able to increase their property value by about 10%.

Pnat's target market is represented by **post-industrial cities**, assuming the existence of an economic ecosystem composed by urban farmers, consumers, administrations and businesses already engaged in UPA.

www.pnat.net

Il Senior Partner di Management Innovation, **Stephen Trueman**, supporta Pnat nello sviluppo e applicazione del loro modello di business.

Management Innovation's Senior Partner, **Stephen Trueman**, is supporting Pnat in the development and application of its business model.



■ **L'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT) inaugura l'Anno Accademico con: un nuovo sistema che introduce il merito nella determinazione delle rette universitarie, un nuovo Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Mediazione interculturale e la Didattica e un nuovo indirizzo di Management internazionale nell'ambito della Laurea Magistrale in Economia.**

L'Ateneo conosciuto principalmente nei contesti internazionali per la qualità professionale della **Facoltà di Interpretariato e Traduzione** ha ampliato l'offerta formativa promuovendo nuove opportunità sia per lo studio delle Lingue sia per le **Scienze Sociali ed Economiche**.

L'inaugurazione dell'Anno Accademico 2016/2017, che quest'anno coincide con i festeggiamenti per i 20 anni dalla nascita dell'Ateneo, si contraddistingue per:

- l'attivazione di due nuovi Curricula di Studio per chi si iscrive al Corso di laurea Magistrale in **Economia e Management** internazionale: uno Direzione e Consulenza Aziendale e un altro in Relazioni internazionali.
- l'attivazione di un nuovo Corso di **Laurea Magistrale in Lingue** per la Comunicazione interculturale e la Didattica, che si affianca ai tradizionali corsi di Laurea Triennale e Magistrale in Lingue per l'Interpretariato e la Traduzione.
- l'introduzione di un **nuovo criterio per il pagamento delle rette annuali** che si basa su criteri oggettivi e trasparenti al fine di premiare il merito. Infine, la qualità dei servizi di stage e placement offerti da UNINT è testimoniata dalla elevata percentuale di studenti occupati ad un anno dal conseguimento della Laurea Triennale - 53% - e della Laurea Magistrale - 70%; **rispettivamente il 12% e il 14% in più rispetto alla media nazionale** (Fonte Almalaurea, 2015).

L'UNINT si trova nello storico quartiere Garbatella dove il 13 luglio saremo lieti di incontrare gli studenti e le loro famiglie in occasione dell'Open Day della Facoltà di Interpretariato e Traduzione.

Tutte le info sono disponibili sul sito www.unint.eu

Siamo felici di poter ospitare un corso di **Economia dell'Innovazione** e un corso di **Tecniche di Negoziazione** tenuti rispettivamente da **Emilio e Lucio Sassone Corsi**, entrambi **Senior Partner di Management Innovation** e considerati da noi e da tutto il mercato grandi esperti di queste tematiche.

Benvenuti quindi ad Emilio e Lucio nel corpo docenti della nostra Università!



■ **The University of International Studies of Rome (UNINT) inaugurated its Academic Year with: a new system which introduces merit in determining the University fees, a new Master's degree in Languages for Intercultural Mediation and Teaching and a new specialization in International Management within the Master's degree in Economy. The University, known principally in an international context for the professional quality of the **Faculty for Interpretation and Translation**, has increased the didactic offer promoting new opportunities both for Language Studies and for Social and Economic Sciences.**

The Inauguration of the Academic Year 2016/2017, which this year coincides with the celebrations of 20 years since the University was founded, is characterized by:

- The activation of two new Study Curricula for those who enroll in the Master's Degree Course in International **Economics and Management**: one Management and Company Consultancy and another one in International Relations.
- The activation of a new **Master's Degree Course in Languages** for Intercultural Mediation and Teaching, alongside the traditional three year and masters courses in Languages for Interpretation and Translation.
- The introduction of a new **criteria for the annual course fees** based on objective criteria and transparency so as to reward merit.

Lastly, the quality of stage and placement services offered by UNINT is a testimony of the high percentage of students in employment at a year from completion of their Three Year Degree – 53% - and of the Master's Degree – 70%. **respectively 12% and 14% higher than the national average** (Source Almalaurea, 2015).

UNINT is the historical quarter of Garbatella where on the 13 July we look forward to meeting students and their families on the occasion of the Open Day of the Faculty of Interpretation and Translation.

All information is available on our web site www.unint.eu

We are happy to be able to host an **Economy Innovation** course and a **Negotiation Techniques** course held respectively by **Emilio and Lucio Sassone Corsi**, both **Management Innovation Senior Partner** and considered by us and the whole market leading experts in these matters. Welcome then to Emilio and Lucio in the faculty of our University!



Giovanni Bisogni, Chairman of the Board,
University of International Studies of Rome.



■ **L'edizione 2016 della Borsa della Ricerca si è tenuta presso l'Università di Salerno - Fisciano a maggio scorso.**

Management Innovation e l'**Università di Milano Bicocca** hanno partecipato attivamente e sono stati invitati a presentare in anteprima la nuova iniziativa **"Glass To Power"**.

Con un elevator pitch di soli quattro minuti, **Emilio Sassone Corsi** ha illustrato le linee generali dell'invenzione del Professori **Sergio Brovelli** e **Franco Meinardi** (vedi la Newsletter n. 19 pag 3) nonché il progetto imprenditoriale che si sta sviluppando e che dovrebbe concretizzarsi nei prossimi mesi.

■ **The 2016 edition of the Research Exchange was held at the University of Salerno - Fisciano last May.**

Management Innovation and the **University of Milan Bicocca** have actively participated and were invited to present a preview of the new initiative "Glass To Power".

With an elevator pitch of just four minutes, **Emilio Sassone Corsi** explained the general lines of the invention of Professors **Sergio Brovelli** and **Franco Meinardi** (see Newsletter n. 19 pag 3) and the business project that is being developed and that will materialize in the coming months.