

MANAGEMENT Innovation

QUARTERLY NEWSLETTER



Sommario

- The harmonic development of Management Innovation
- Centro Epson Meteo - An Italian meteorology success story
- SetteGreen Award for Glass to Power!
- The first industrial organic flow battery!
- Policies of innovation
- The European Institute of Innovation and Technology

MANAGEMENT INNOVATION

SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

email: info@managementinnovation.it
web page: www.managementinnovation.it
Partita IVA e Codice Fiscale: 10027101004
Soc. Reg. n. 724 serie 15 RM-1204585

Sede Legale: Viale della Galassia 43
00079 Rocca Priora (Roma) - Italy
☎ +39 06 9406339 📠 +39 349 6631533

Sedi Operative:

- **Roma** - Viale Leonardo da Vinci, 432/A
- 00145 📠 +39 348 1535463
- **Milano** - Via Trento, 15 - 20068
Peschiera Borromeo 📠 +39 335 6327681



The harmonic development of Management Innovation

🇮🇹 Nata nel 2008, oggi Management Innovation si trova a gestire una crescita armonica delle proprie attività con un'ampliamento del team, una presenza su tutto il territorio nazionale, uno sviluppo di nuovi progetti di innovazione. Tutto ciò è testimoniato da una particolare attenzione della stampa alla nostra società. L'ingresso di **Angelo Giuliana** e di **Luigi Passariello** tra i Senior Partner della società consentirà di ottenere nuovi importanti risultati.

La mia attività professionale si è svolta in aziende leader del settore ICT ed è stata dedicata alla creazione di soluzioni innovative. Proprio per questo ho accolto con entusiasmo la proposta di Emilio e dare il mio contributo alle interessantissime iniziative che Management Innovation realizza. Mi sento onorato di poter collaborare con un team di persone accumulate da una stessa *vision*: fare innovazione, ovvero trasformare la creatività in soluzioni che migliorano la nostra percezione del mondo. Ho fatto mia questa frase: "Le persone che sono abbastanza folli da pensare di poter cambiare il mondo sono coloro che lo cambiano davvero" (Steve Jobs).

La formazione universitaria da Fisico sperimentale ha caratterizzato la mia attività lavorativa nella ricerca di attività che avessero una connotazione di sperimentazione e innovazione. Gli ultimi anni da IT Manager mi hanno visto dedicare maggior impegno ai progetti di R&D, ed è stato come un ritorno alle origini. È stato in uno di questi progetti che ho incontrato Emilio e mi sono lasciato travolgere dal suo entusiasmo nell'affrontare sempre nuove sfide e trasformarle in opportunità. Management Innovation ed Emilio mi danno la possibilità di gettare il cuore oltre l'ostacolo e di azzardare quelle scelte che sono tipiche di chi vuole fare innovazione.

🇬🇧 Established in 2008, today Management Innovation is in a harmonic development of its activities involving an increase in its team, a geographical presence at a national level and the continual development of new innovation projects.

All of this is supported by the particular attention that the media is showing towards our company.

The entry of **Angelo Giuliana** and **Luigi Passariello** as new senior partners will allow us to achieve new important results.

My professional activity has been in leading companies in the ICT sector and has been dedicated to the creation of innovative solutions.

For this reason I accepted with enthusiasm Emilio's proposal to give my contribution to the interesting initiative that Management Innovation is building.

I feel honored to be able to collaborate with a team of people brought together by a common vision: to innovate, or transform creativity in solutions that

improve our perception of the world. Personally I have adopted this phrase: "the ones who are crazy enough to think that they can change the world, are the ones who do" (Steve Jobs).

Luigi Passariello
Senior Partner
Management Innovation
lp@managementinnovation.it



My University studies in Experimental Physics have characterized my working activity in the search for challenges with a connotation of experimentation and innovation. In the last few years as IT manager I have dedicated more of my time to R&D projects, which for me has been a return to the early years. It was one of these projects which gave me the opportunity to meet Emilio and I let myself be overcome by his enthusiasm in always taking on new challenges and turning them into opportunities.

Management Innovation and Emilio give me the possibility to throw my heart beyond the obstacle and the risk making those choices that are typical of those that wish to innovate.

Angelo Giuliana
Senior Partner
Management Innovation
ag@managementinnovation.it



The newspaper "La Repubblica" of November 23rd 2016 dedicated an entire page on Management Innovation

AN ITALIAN METEOROLOGY SUCCESS STORY

Quando nel 1995 due persone, un esperto meteorologo e un esperto di modelli matematici si presentarono presso **Epson Italia** per proporre di creare un gruppo di lavoro che fosse capace di unire la ricerca e lo sviluppo dei modelli con l'attività operativa, quel giorno, 8 marzo di quell'anno nacque il **Centro Epson Meteo**.

In questi 21 anni, pur con tutte le evoluzioni occorse in tutto questo tempo, l'idea fondamentale di coniugare la ricerca e l'innovazione all'operatività è rimasta una linea guida fondamentale e che ci permettono di dare i migliori servizi per ogni settore, dall'energia ai trasporti, dalle assicurazioni all'agricoltura, solo per citarne alcuni.

La previsione meteorologica è una catena molto complessa che parte dai dati di osservazione per determinare lo stato di partenza necessario ai modelli matematici per elaborare l'evoluzione futura delle variabili atmosferiche.

Alla fine di questo processo è fondamentale l'intervento del meteorologo che, utilizzando le rappresentazioni del modello sotto forma di mappe, sintetizza e aggiunge valore a quei dati effettuando una **previsione meteorologica che risulta più accurata** di quella riscontrabile con il solo modello matematico.

Infatti la previsione fatta esclusivamente con automatismi basati sulle uscite del modello hanno una serie di errori sul quale il meteorologo può intervenire, mentre nella numerosa platea di siti meteo e di "app" questo valore aggiunto manca e, spesso, **queste "app" finiscono con il fornire un cattivo servizio all'utente**.

Inoltre molti siti che propongono previsioni non hanno alle spalle il personale altamente specializzato necessario e finiscono con il fare una mera opera di confezionamento di dati disponibili in maniera approssimata e non rappresentativa del valore dei dati stessi.

Alcuni utilizzano anche dei modelli, i cui codici sono pubblicamente disponibili, ma lo fanno senza la preparazione scientifica necessaria per utilizzare in modo proprio le numerose opzioni legate alla fisica e alla dinamica del modello, producendo delle previsioni il cui valore è modesto.

Infine vi è il problema dell'**assenza di veri e propri corsi di laurea in meteorologia** e del riconoscimento della professione del meteorologo. Tuttavia, dal marzo di quest'anno, esiste uno schema per la certificazione del Meteorologo e del Tecnico Meteorologo.

Inoltre, la Commissione UNI per le "Attività professionali non regolamentate" ha approvato, nella seduta del 23 novembre 2016, il Progetto di Norma per il "**Fisico professionista**" e ha disposto la sua pubblicazione sul sito UNI dove resterà per due mesi in Inchiesta Pubblica Finale, ultima fase della procedura prima dell'emanazione della Norma.

In 1995 two people, an expert meteorologist and an expert in mathematical models showed up at **Epson Italy** to propose to set up a working group able to combine the research and development of atmospheric forecast models with the operational weather forecast, that day, 8 March of that year the **Centro Epson Meteo** was born.

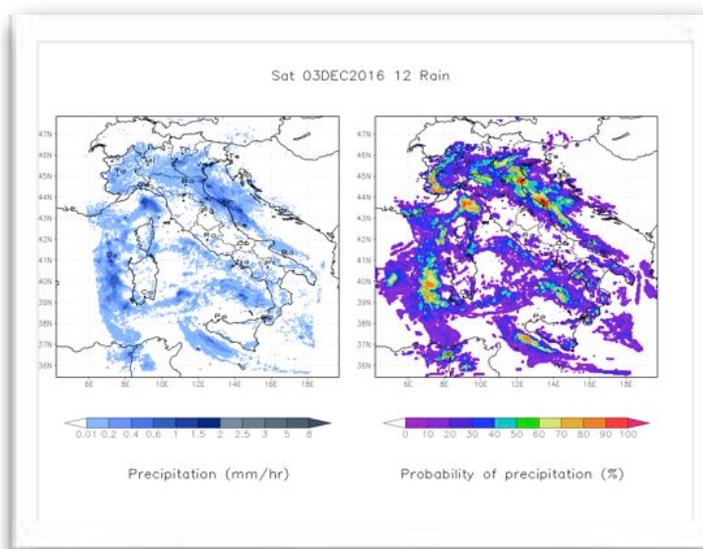
In these 21 years, despite all the changes that have occurred in that time, the fundamental idea of combining research and innovation with operational weather activities has remained a fundamental guideline. Nowadays we provide all services to several sectors, from energy to transportation, from insurance to agriculture, among many others. The weather forecast is a very complex chain that starts from observation data to determine the initial state needed to develop mathematical

models for the future evolution of atmospheric variables. At the end of this process it is essential that the intervention of the forecaster, using the representations of the model in the form of maps, synthesizes and adds value to that data by performing a **weather forecast that is more accurate** than that can be built up by using only the mathematical model. In fact, the prediction made exclusively with automation based on the model outputs has a variety of errors on which the meteorologist can intervene, while in the large audience of weather sites and "app" this added value is missed and, often, **these "apps" end up providing a disservice to the user**.

In addition, many sites offering weather predictions are not supported by the highly specialized personnel necessary and they merely package all the data available in an approximate manner which is not representative of the value of the data itself.

Some people also use the models whose codes are publicly available, but they do it without the scientific background needed to manage the numerous options related to the physics and the dynamics of the model, producing forecasts the value of which is quite modest.

Finally, there is the problem of the **absence of degree courses in meteorology** and the recognition of the profession of meteorologist. However, since March this year, there is a framework for the certification of the Meteorologist, following the WMO 1083 guide. In addition, the UNI Commission for "non regulated professional activities" approved, in its meeting of November 23rd, 2016, the Regulation Project for the "**Professional Physicist**" and ordered the publication on the website of UNI where it will remain for two months in Public Evidence. This is the last step before the adoption of the new standard.



Raffaele Salerno
Chief Operations Officer
Centro Epson Meteo
Meteo Operations Italia Srl
raffaele.salerno@meteo.expert



E dopo il riconoscimento internazionale di **R&D100 Award** ricevuto il 4 Novembre a Washington, la finestra fotovoltaica trasparente di **Glass to Power** ha vinto anche il **SetteGreen Awards 2016**, il premio promosso dal settimanale Sette del **Corriere della Sera** e rivolto alle eccellenze italiane nei campi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale.

I premi dell'edizione 2016 sono stati consegnati dal direttore della rivista **Pier Luigi Vercesi** nel corso di una cerimonia tenutasi nella serata di mercoledì **23 novembre** alla **Triennale di Milano** e condotta da **Filippa Lagerback**.

A ritirare il prestigioso riconoscimento, gli autori dell'invenzione: i Professori **Francesco Meinardi** e **Sergio Brovelli**, docenti del Dipartimento di Scienza dei Materiali dell'Università di Milano-Bicocca e rispettivamente Presidente del CdA e Presidente del Consiglio Scientifico di **Glass to Power**.

A seguito di questi importanti riconoscimenti, l'Amministratore Delegato della società, **Emilio Sassone Corsi**, ha proposto di effettuare un primo aumento di capitale che porti la società ad un valore di mercato di **1,5M€**. Tale aumento, deliberato dal CdA, sarà sottoscritto da nuovi soci e da alcuni soci già oggi presenti nel capitale entro il prossimo febbraio 2017.



And after the international recognition of the **R&D100 Award** received on the 4th November in Washington, the transparent photovoltaic window of **Glass to Power** has also won the **SetteGreen Awards 2016**, the award promoted by the weekly "Sette" of the **Corriere della Sera**, aimed at Italian excellence in innovation and environmental sustainability.

The prizes for the 2016 edition were presented by the director of the magazine **Pier Luigi Vercesi** during a ceremony held on Wednesday evening at the "**Triennale**" in Milan and conducted by **Filippa Lagerback**. To collect the prestigious recognition. The authors of the invention: Professors **Francesco Meinardi** and **Sergio Brovelli**, members of the Material Science department of the Milano-Bicocca University and respectively President of the Board and President of the Scientific Council of **Glass to Power**.



After these important successes, the company CEO, **Emilio Sassone Corsi**, has proposed a first increase in capital to bring the company to a market value of **1,5M€**. This increase, agreed by the board, will be underwritten by new partners and by some of the existing partners by next February 2017.



The first industrial organic flow battery!

Il 12 Dicembre scorso a Milano, presso la Camera di Commercio Svizzera in Italia, **Green Energy Storage (GES)** ha presentato la **prima batteria organica a flusso di dimensioni industriali realizzata al mondo**: 3kW di potenza e 10kWh di capacità. È stato un evento di alto profilo gestito nel migliore dei modi da tutto lo staff di GES e dal team della **Fondazione Bruno Kessler** di Trento, guidato dal Dr. **Luigi Crema**. Alla presentazione hanno partecipato giornalisti, investitori e operatori del settore elettrico. Da parte dell'Ing. **Salvatore Pinto**, presidente di GES, è stata illustrata la strategia di medio-lungo termine della società che la porterà a diventare un punto di riferimento mondiale nel settore dell'Energy Storage. Il Prof. **Michael Aziz** di Harvard University, inventore del sistema di accumulo, si è complimentato per l'incredibile risultato ottenuto in così poco tempo.

Sono stati annunciati importanti accordi con primarie utilities nel settore Energia, tra cui **Sorgenia**. Un grazie di cuore a tutto lo staff che ha contribuito a questo straordinario successo!

Last 12th December in Milan, at the Swiss Chamber of Commerce in Milan, **Green Energy Storage (GES)** presented the **first industry size organic flow battery developed in the world**: 3KW power and 10KW capacity.

This was a high profile event perfectly managed by the GES staff and by the team from **Fondazione Bruno Kessler** in Trento, led by Dr. **Luigi Crema**. Journalists, investors and operators from the electricity sector were present at the presentation. **Salvatore Pinto**, the

president of GES, illustrated the medium-term strategy of the company that will establish it as a worldwide reference point in the Energy Storage sector. Prof. **Michael Aziz** from Harvard University, inventor of the accumulation system, made his compliments for the incredible results achieved in such a short period of time. Important agreements were announced with leading utility companies in the Energy sector, amongst which **Sorgenia**. A heartfelt thank you to all the staff who contributed to this extraordinary success!



Group picture around the battery

Policies of innovation

I In un periodo di profonda crisi politica e socioeconomica, in cui veloci sono mutamenti della società odierna, si avverte la necessità di fornire competenze trasversali nei vari settori che la politica gestisce e regola. A tal proposito, **POLIS, Scuola di Formazione Politica della Link Campus University**, interviene proponendo una specifica offerta formativa al fine di far acquisire strumenti e conoscenze per conseguire una maggiore preparazione ed arricchire la propria professionalità. In particolare, si evidenziano due corsi, **Policy e governance dell'Energy management** e **Open-government, policy and data security**, all'avanguardia nel settore dell'energia e in quello dell'innovazione digitale, specifici dell'ambito che trattiamo.

UK In a period of deep political and socio-economic crisis, which are causing rapid changes in today's society, there is a need to provide soft skills in the various sectors that politics controls and regulates. In this regard, **POLIS, School of Education Policy of the Link Campus University**, operates by proposing a specific educational offer in order to acquire tools and knowledge to achieve greater preparation and enhance professionalism. In particular, it highlights two courses, **Policy and Governance of Energy management** and **Open-government, policy and data security**, leading edge initiatives in energy and digital innovation, the specific areas we deal with.

Elenco dei corsi Polis	
Policy e governance dell'energy management	Rolando Galli
Comunicare la politica: tecniche e strumenti	Giampaolo Rossi
Open government, policy and data security	Flavia Marzano
Empowerment per il governo degli Enti locali	Andrea Catarci
Eu Career placement	Marco Scurria
Management delle Organizzazioni No Profit	Marco Scurria
Politiche di commercializzazione ed internazionalizzazione dei prodotti agroalimentari	Marco Scurria
Politiche per l'industria turistica e culturale	Stefano Di Traglia
Tecniche e modelli di negoziato	Francesco Tufarelli

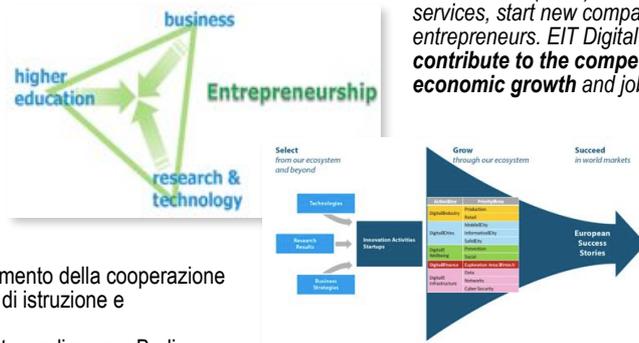
more information: polis.unilink.it

Paola Brienza
Direttore Accademico Polis
Scuola di Formazione Politica della Link
Campus University
p.brienza@unilink.it



I L'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (**EIT**) è un organismo indipendente della Unione Europea istituito nel 2008 per stimolare l'innovazione e l'imprenditorialità in tutta Europa e per superare alcune delle sue più grandi sfide. EIT mette insieme Istituzioni universitarie, laboratori di ricerca e le imprese in un partenariato dinamico transfrontaliero - le **KIC** (Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione) - per sviluppare prodotti innovativi e servizi, avviare nuove imprese, e formare una nuova generazione di imprenditori. EIT Digital è una delle KIC con la missione di: **contribuire alla competitività dell'Europa, alla sua crescita economica sostenibile** ed alla creazione di posti di lavoro attraverso la promozione e il rafforzamento della cooperazione e le sinergie tra le imprese, gli istituti di istruzione e organizzazioni di ricerca.

UK The European Institute of Innovation and Technology (**EIT**) is an independent body of the European Union set up in 2008 to encourage innovation and entrepreneurship across Europe to overcome some of its greatest challenges. It brings together leading higher education institutions, research labs and companies to form dynamic cross-border partnerships – Knowledge and Innovation Communities (**KICs**) - that develop innovative products and services, start new companies, and train a new generation of entrepreneurs. EIT Digital's (one of the KICs) mission is to: **contribute to the competitiveness of Europe, its sustainable economic growth** and job creation by promoting and



La sede è principale è a Bruxelles, altre sedi sono a Berlino, Eindhoven, Londra, Helsinki, Parigi, Stoccolma, Trento, così come a Budapest, Madrid e da ultimo a San Francisco in Silicon Valley. I "nodi" EIT Digital sono il principale strumento per la gestione delle attività di innovazione e del flusso di conoscenze riunendo in un unico luogo fisico (nodi), diverse squadre provenienti dal cosiddetto "triangolo della conoscenza" (istruzione, ricerca e innovazione) e rappresenta il punto focale per le attività di EIT Digital. La prossimità geografica dei vari attori è essenziale per facilitare le interazioni tra i vari EIT Digital partners.

Nel 2016 ho avuto la opportunità di collaborare con EIT Digital nella gestione di due progetti Europei FP7: **I3H** con l'obiettivo di creare una rete di **iHubs** che permettesse lo scaleup a livello Europeo delle startups da loro incubate, e **FICORE** il **mega progetto** alla base dello sviluppo della piattaforma open cloud **FIWARE**. Progetti entrambi terminati con successo alla fine del 2016.

strengthening synergies and cooperation among businesses, education institutions and research organizations. The main office is in Brussels, with others locations in Berlin, Eindhoven, London, Helsinki, Paris, Stockholm Trento, as well as in Budapest, Madrid and most recently in San Francisco in Silicon Valley. The EIT Digital Co-location Centers are the main instrument for managing innovation activities and knowledge flow by bringing together in one physical location, diverse teams from across the "Knowledge Triangle" (education, research and innovation) providing the focal point for EIT Digital activities in the area. Geographical proximity has been essential to facilitate interactions among EIT Digital partners within a geographical area. In 2016 I got the opportunity to partner with Digital EIT managing two European Project FP7: **I3H**, with the aim of creating a **network of iHubs** that supported the scaleup at a European level of startups incubated in them, and **FICORE** the **mega project** behind the development of the open cloud **FIWARE** target platform. Both projects successfully completed at the end of 2016.

Angelo Giuliana
Senior Partner
Management Innovation
ag@managementinnovation.it

