

MA
In

NEWS



SOMMARIO

CRISI E INNOVAZIONE: BINOMIO POSSIBILE?

Crisi può significare opportunità di un riposizionamento strategico del Paese e delle Aziende. Bisogna però saper sfruttare questo momento.

BARCAMP DIGIT@LIA

Il 28 Settembre si terrà una sessione Milano-Roma dove verrà discussa L'Agenda Digitale per l'Italia delle Nuove Generazioni.

OFFICINA DELL'INNOVAZIONE

A Frascati per promuovere l'innovazione nelle imprese dell'area metropolitana di Roma.

RICERCA & INNOVAZIONE IN SOFTLAB: CARPE DIEM!

Un progetto di ricerca sul Marketing Emozionale è in dirittura di arrivo per ricevere un consistente finanziamento sui fondi del Piano Operativo Nazionale Ricerca & Competitività. È un primo importante successo dell'Unità R&I di Softlab. MAIN ha collaborato alla stesura della proposta nell'ambito di una collaborazione di lungo periodo con questa società.

23 SETTEMBRE: NOTTE DEI RICERCATORI

a Frascati e in tutta Europa una grande iniziativa di divulgazione della Scienza.

OBBIETTIVO 50: MANAGER PER LA REALTÀ DI IMPRESA

Riunire, condividere e valorizzare le competenze di un gruppo dinamico di Senior Manager per creare una forza di proposta e di intervento che favorisca lo sviluppo degli attori economici del Paese.

Tra una manovra e l'altra, quando verrà il momento per una politica di sviluppo?

CRISI E INNOVAZIONE: BINOMIO POSSIBILE?

La crisi non è finita, checché provassero a dirci i nostri governanti fino a qualche mese fa, anzi, si aggrava. È una crisi mondiale di fronte alla quale, però, il nostro Paese si presenta debolissimo, disorientato e ormai quasi completamente disarmato.

A luglio una prima manovra finanziaria *lacrime e sangue* fortemente voluta dall'Unione Europea per evitare una bancarotta simile alla Grecia. A distanza di soli due mesi ci si accorge che quella manovra non basta, ne serve un'altra e, proprio in questi giorni, le forze politiche stanno discutendo su quali tagli apportare e quali nuove tasse farci pagare. Tagli e tasse: non si parla d'altro. L'importante è che queste misure non vadano a toccare gli interessi di categorie che rappresentano importanti bacini elettorali.

Non so se sia vero fino in fondo, ma sembra che nella lingua cinese, la parola **crisi** sia composta da due ideogrammi: il primo, «*wei*», ha il significato di **problema**; il secondo, «*ji*», significa **opportunità**.

Nella millenaria cultura cinese, quindi, al concetto di crisi è associata un'idea di rilancio, di ripartenza, di nuovo sviluppo. Nei momenti di crisi, quando la lotta si fa più dura, si affrontano i problemi con maggior attenzione e determinazione, con la consapevolezza che, se non dovessero essere risolti, si potrebbe soccombere. E allora le residue risorse vengono impiegate per tentare un rilancio, per uscire dal *cul-de-sac* nel quale si è finiti. Quando la crisi finirà, se mai finirà, lo scenario sarà sostanzialmente diverso.



Chi avrà avuto il coraggio di fare scelte difficili, di cambiare, di innovare, potrà uscire rafforzato. Chi invece è stato fermo, aspettando il *passaggio dell'onda*, potrebbe essere travolto o addirittura scomparire. Crisi e innovazione sono quindi concetti indissolubilmente legati l'uno all'altro. Per uscire da una crisi è necessario uno scatto di innovazione, sia essa tecnologica, organizzativa o finanziaria. Ma dove sono le risorse per innovare? È facile prevedere che, dopo la seconda manovra, tra qualche mese, ne sarà necessaria un'altra che non farà che ulteriormente tagliare le spese correnti e tassare sempre gli stessi contribuenti, senza lasciare alcuno spazio per una politica di sviluppo che abbia la possibilità di tragguardare al *dopo*crisi.

E così, di manovra in manovra, il nostro Paese sta riducendo le spese correnti su capitoli essenziali che riguardano lo sviluppo di medio-lungo periodo come l'educazione scolastica e universitaria, la ricerca dentro le università, i centri di ricerca e dentro le Aziende, l'innovazione di prodotto e di processo. Nello scenario di competizione globale, in questa maniera, il nostro Paese uscirà inevitabilmente ulteriormente indebolito.

Dobbiamo solo sperare che la classe politica si accorga di quanto sta accadendo e riesca, con uno scatto di orgoglio, a farci uscire da questa difficile situazione. Incrociamo le dita!

Emilio Sassone Corsi
Senior Partner & CEO
esc@managementinnovation.it



Appuntamento il 28 SETTEMBRE 2011 ore 16:00 - 19:30

al Politecnico di Milano, Piazza L. da Vinci 32, Aula Rogers
e in videoconferenza Roma, sede ABI - Associazione Bancaria Italiana, Piazza del Gesù 49, Sala Verde

Il progetto DIGIT@LIA è un'iniziativa dell'Associazione ProSpera e si prefigge di sensibilizzare il Paese sulla situazione in cui si trova il settore ICT e di promuovere iniziative concrete in grado di stimolare nuovi investimenti in ricerca, innovazione ed istruzione, per valorizzare il talento e il capitale umano nella speranza di innescare una profonda quanto rapida inversione di tendenza.

Il barcamp sarà l'occasione per condividere le proposte sin qui delineate, con l'obiettivo di:

- organizzare un momento di riflessione, interazione e scambio propositivo;
- coinvolgere nel dibattito le imprese, le istituzioni, il mondo accademico ed i giovani;
- gettare le basi per l'evoluzione organica del progetto.

Siamo invitati tutti: professionisti, professori, studenti di oggi che saranno i professionisti di domani, organizzazioni, istituzioni ed associazioni. **Partecipa anche tu! Iscriviti accedendo a www.prospira.it**

MANAGEMENT INNOVATION è sponsor dell'iniziativa e coordinerà le domande per la sede di Roma.

OFFICINA DELL'INNOVAZIONE

A Frascati per promuovere l'innovazione nelle imprese dell'Area Metropolitana di Roma

Officina dell'Innovazione è la struttura della **Provincia di Roma**, Dipartimento XII Innovazione e Impresa, in collaborazione con **Provinciattiva SpA**, con la missione di promuovere la collaborazione tra mondo della ricerca e mondo dell'imprenditoria nell'area metropolitana di Roma. Inaugurata dal presidente **Nicola Zingaretti** nell'ottobre 2008, Officina è localizzata a Frascati. Nel comprensorio residenziale di via degli Orti di Villa Sciarra, un edificio di proprietà della **Banda della Magliana** veniva confiscato e riattribuito al **Comune di Frascati**, decidendo di farne la sede di attività che promuovessero una "Buona" Economia e "Buono" Sviluppo locale rispetto ai valori di malavita e mafiosa che avevano in precedenza abitato nella residenza.

Il motore di queste attività è l'innovazione tecnologico-scientifica e l'integrazione del sistema della ricerca con quello delle imprese.

Officina rappresenta un'azione concreta intrapresa all'insegna della strategia

"**Europa 2020**" per il rilancio di iniziative volte a trasformare l'economia europea. Ambiente, innovazione, lavoro: questi i temi centrali, sui quali debbono impegnarsi tutti i livelli di governo, anche quello provinciale.

In particolare, l'innovazione, nel contesto globalizzato in cui viviamo, ha un ruolo centrale nella competitività delle imprese e delle nazioni e quindi nel migliorare il tenore di vita delle persone.

La Provincia di Roma attraverso la strategia "**Provincia 2020**" ha l'obiettivo di far crescere un territorio dalle grandi opportunità: centri universitari e di ricerca, un patrimonio culturale unico al



La sede dell'Officina dell'Innovazione nella villa sequestrata alla Banda della Magliana

mondo, un sistema di impresa innovativo (più di 400.000 imprese, 98% delle quali micro-piccole-medie), una pubblica amministrazione capace di divenire una potente leva per stimolare innovazione e creatività. Spesso però il tessuto imprenditoriale non beneficia delle innovazioni prodotte nelle Università. I giovani hanno difficoltà a far emergere i loro talenti, gli artigiani non "dialogano" con i designer.

Officina dell'Innovazione si propone come un agente di sviluppo capace di rispondere ai bisogni di innovazione delle PMI del territorio e di costruire una rete tra la piccola e media impresa

e i diversi attori del mondo della ricerca, Micro Imprese e Start-up ad alta tecnologia. In stretta collaborazione con le associazioni di categoria imprenditoriali e le strutture di trasferimento tecnologico dell'area romana, Officina affianca quelle PMI che intendano analizzare le loro esigenze di innovazione tecnologica e/o organizzativa attraverso un check-up tecnologico gratuito e le assiste nello sviluppo di progetti di innovazione, con uno "scouting" mirato di tecnologie e competenze necessarie e promuovendo partenariati industriali.

I settori industriali di maggior intervento di Officina sono Energie Rinnovabili, Sostenibilità Ambientale, Biotecnologie, ICT per audiovisivo e

logica e/o organizzativa attraverso un check-up tecnologico gratuito e le assiste nello sviluppo di progetti di innovazione, con uno "scouting" mirato di tecnologie e competenze necessarie e promuovendo partenariati industriali.

I settori industriali di maggior intervento di Officina sono Energie Rinnovabili, Sostenibilità Ambientale, Biotecnologie, ICT per audiovisivo e

logica e/o organizzativa attraverso un check-up tecnologico gratuito e le assiste nello sviluppo di progetti di innovazione, con uno "scouting" mirato di tecnologie e competenze necessarie e promuovendo partenariati industriali.

I settori industriali di maggior intervento di Officina sono Energie Rinnovabili, Sostenibilità Ambientale, Biotecnologie, ICT per audiovisivo e

beni culturali, Aerospazio, Design.

Nel perseguire la propria missione Officina: collabora con il Dipartimento Innovazione e Impresa della Provincia di Roma nella definizione di bandi a sostegno delle PMI;

svolge il monitoraggio tecnico-scientifico dei progetti finanziati; offre competenza alle PMI sui finanziamenti europei; organizza corsi, eventi e seminari sui temi della competitività, innovazione, imprenditorialità; contribuisce alla valorizzazione dei talenti attraverso nuove figure professionali, come il "Promotore Tecnologico".

Officina vanta personale giovane (età media 35), professionale e qualificato, con uno staff di ingegneri, economisti,

informatici, esperti di comunicazione, che con entusiasmo e operatività hanno accolto la sfida del trasferimento di conoscenze tecnico-scientifiche dai laboratori al mercato e quindi alla società civile.



Il team dell'Officina dell'Innovazione. Ultima a destra: Arianna Tibuzzi

CONTATTI:

Direttore Dipartimento XII Innovazione e Impresa:
Gian Paolo Manzella

Dirigente Responsabile:
Rosanna Capone

Direttore Officina dell'Innovazione:
Arianna Tibuzzi

Officina dell'Innovazione
Via degli Orti di Villa Sciarra, 9
00044 Frascati (RM)

tel: +39-06-88812410

email: info@officinainnovazione.it

fax: +39-06-97245404

web: www.officinadellinnovazione.it

Ricerca & Innovazione in Softlab: Carpe DiEM!

Un progetto di ricerca sul Marketing Emozionale è in dirittura d'arrivo



L'Unità Ricerca & Innovazione di Softlab è nata all'inizio del 2010, poco dopo il MBO che quest'azienda ha deciso di effettuare separandosi dal Gruppo Engineering (vedi MAIN News #0 Inverno 2011). Con l'aiuto di MANAGEMENT INNOVATION e la forte determinazione del dirigente responsabile di questa unità, **Claudio Sinibaldi**, Softlab è riuscita gradualmente ad inserirsi nel complesso mondo delle Aziende ICT che decidono di investire in progetti di Ricerca & Innovazione, iniziando a presentare proposte, spesso insieme ad alcuni importanti partner universitari e industriali. Lo scorso anno ha presentato un Progetto di Ricerca Industriale per il settore ICT come capofila (tra i partner vi è anche il CNR - Istituto di Cibernetica "E.Caianello"), in corso di finanziamento, denominato **DiEM (Dialog-based Emotional Marketing)** e presentato nell'ambito del PON R&C 2007-2013. A colloquio con Claudio Sinibaldi.

D: cos'è DiEM?

R: Lo scopo del progetto è quello di integrare le ricerche nell'area del recupero, indicizzazione e valorizzazione dei contenuti del Web (Web Mining e Retrieval) e nelle interfacce uomo-macchina per la progettazione di paradigmi interattivi di ricerca e di divulgazione delle informazioni in rete. Inoltre, intendiamo definire in DiEM una piattaforma per lo sviluppo di applicazioni di *Interactive Question Answering* (IQA).

D: quali saranno gli ambiti di applicazione di DiEM?

R: parte del progetto è dedicata alla definizione di casi di studio reali a rappresentanza dei molteplici usi possibili di queste tecnologie:

- **Market Analysis:** raccolta di informazioni tramite agenti software che individuano le conoscenze degli utenti di per definire modelli di comportamento, gusti, opinioni da utilizzare nel marketing avanzato di prodotti e servizi.
- **Beni Culturali:** visite museali personalizzate e adattate al singolo utente considerandone gli aspetti cognitivi e della personalità.
- **Infotainment:** Creazione di palinsesti personalizzati a partire da contenuti distribuiti di tipo multimediale.

D: state lavorando ad altri progetti?

R: oltre al settore ICT avanzato, abbiamo interessanti proposte su: ambiente, mobilità intelligente, e-inclusion, e-health e servizi pubblici abilitati da Internet.



Claudio Sinibaldi, responsabile Softlab dell'Unità Ricerca & Innovazione



23 SETTEMBRE: NOTTE DEI RICERCATORI

a Frascati e in tutta Europa una grande iniziativa di divulgazione della Scienza

spettacoli per ogni età. Bambini, giovani ed adulti potranno visitare i laboratori dei principali enti di ricerca dei castelli. Ma, soprattutto, potranno parlare, fare domande e soddisfare le proprie curiosità direttamente con i ricercatori. Direttamente dal nostro sito web www.frascatiscienza.it ognuno potrà scegliere e prenotare l'evento a cui è maggiormente interessato.

D: Quanto pubblico riuscite ad attrarre?

Migliaia di persone in termini di presenze nei laboratori ma se teniamo conto dei contatti sul sito web possiamo valutare che alcune decine di migliaia di persone vengono in contatto con la Notte dei Ricercatori. Sono numeri importanti se teniamo conto che la maggior parte di loro sono giovani e giovanissimi. La speranza è che tra di loro ci possa essere un futuro



Giuseppe Mazzitelli, ricercatore ENEA e Presidente di Frascati Scienza

Premio Nobel o più semplicemente giovani che possano mettere la loro intelligenza e il loro entusiasmo al servizio della scienza e del paese.

D: Come si sostiene l'Associazione Frascati Scienza?

Quando si parla di finanziamenti entriamo sempre in una piccola valle di lacrime. Ma non ci può che riempire di orgoglio che una piccola associazione come la nostra abbia ricevuto finanziamenti significativi dalla Commissione Europea, dalla Regione

Lazio, dalla Provincia di Roma, da altre Istituzioni e da Aziende. Il numero degli sponsor cresce di iniziativa in iniziativa.

E se anche magari il sostegno è solo di poche centinaia di Euro, è pur sempre un piccolo ma significativo segno di attenzione al mondo della ricerca scientifica.

D: Quali sono le altre cose che fa l'Associazione?

Tante, specialmente se teniamo conto che tutte le iniziative sono su base volontaria e nessun emolumento viene percepito dai soci. Mostre, Conferenze, divulgazione scientifica, premi letterari sono alcune delle attività ma lo sforzo più grande è rivolto alla divulgazione scientifica nelle scuole di ogni ordine e grado. L'Associazione pubblica regolarmente una newsletter e sul sito web sono regolarmente riportati le novità e gli appuntamenti scientifici più importanti che si svolgono nell'area dei Castelli Romani.

Per tutti coloro che desiderano avere più informazioni, l'invito è di nuovo di visitare il nostro sito web e, perché no, di darci una mano associandosi a Frascati Scienza!!

Emilio Sassone Corsi, Senior Partner di MANAGEMENT INNOVATION, è tra i fondatori dell'Associazione Frascati Scienza e, dalla sua costituzione, ricopre il ruolo di vicepresidente. Partecipa attivamente a tutte le attività di divulgazione scientifica che l'Associazione organizza.

Frascati, cittadina a 20 km a sud-est di Roma, ospita la più elevata concentrazione di Centri di Ricerca d'Europa. INFN, ENEA, ESA, ASI, CNR, INAF hanno qui i propri laboratori con centinaia di ricercatori impegnati in varie discipline. Anche l'Università Tor Vergata insiste sullo stesso territorio con alcune migliaia di professori e ricercatori e alcune decine di migliaia di studenti.

Per valorizzare un così importante insediamento e stabilire un rapporto strutturato con la popolazione dei Castelli Romani e di tutta Roma, è nata, nel febbraio 2008,

l'Associazione Frascati Scienza per volontà del Comune di Frascati, di tutti i Centri di Ricerca e delle Associazioni scientifico-culturali che già operano sul territorio.

Come ormai da alcuni anni, a Settembre l'Associazione è impegnata nell'organizzazione di una importante iniziativa di divulgazione scientifica: la Notte Europea dei Ricercatori.

Ne parliamo con **Giuseppe Mazzitelli**, Presidente dell'Associazione Frascati Scienza.

D: Cosa succede durante la Notte?

Esperimenti scientifici, visite guidate, osservazioni astronomiche, seminari e

LETTURE CONSIGLIATE

La Kauffman Foundation (www.kauffman.org) è una delle più importanti organizzazioni mondiali rivolte allo sviluppo imprenditoriale e all'innovazione. Organizza attività educative per tutte le età, promuove iniziative di Ricerca & Innovazione, finanzia progetti per il marketing di prodotti e servizi innovativi e, con propri fondi, bandisce concorsi a premio per stimolare la creatività e l'intraprendenza dei giovani.

Già da alcuni anni seguo questa organizzazione per comprenderne meglio il funzionamento e immaginare delle forme di collaborazione. Sarebbe molto interessante provare a importare e adattare i loro modelli di business nel nostro Paese...



Ogni due anni la Kauffman Foundation pubblica un libro chiamato **"Thoughtbook"** (il libro dei pensieri) dedicato ad uno dei temi dominanti della nostra società.

Quello del 2009 era dedicato all'**innovazione**.

Quello del 2011 è dedicato alla **crescita**. Una copertina scarna ma elegante, in rilievo un albero con molti rami e foglie e un famoso pensiero di Winston Churchill. All'interno un compendio molto ben equilibrato di brevi contributi sul tema: *Growing Education, Starting Up Growth, Growing Together*, per citarne alcuni.

È un libro che apre la mente a nuovi modi di concepire la società moderna. Da non perdere! Non si trova in libreria. Bisogna collegarsi al sito e richiederlo.

esc



Obiettivo 50: Manager per la realtà di impresa

Obiettivo50 è una associazione indipendente senza scopo di lucro costituita, formata e gestita, su contributo volontario, da manager di alto profilo professionale. Oggi, i manager attivi aderenti a Obiettivo 50 sono circa 180 a cui aggiungere circa 150 "simpatizzanti", persone che condividono il nostro spirito e i nostri valori senza essere soci.

La denominazione allude:

- 1) all'obiettivo fotografico standard e storico, il 50, quello in grado di "fotografare la realtà"
- 2) alla "seniority" manageriale, che costituisce l'elemento distintivo dei nostri soci.

Come professionals, pensiamo, infatti, di potere aiutare le imprese del nostro Paese, particolarmente le medio-piccole, a "fotografare il presente" con rigore, per contribuire ad accompagnarle verso un futuro di successo. Tutto questo, con l'esperienza che la nostra seniority di anni in azienda ci suggerisce.

Grazie alle competenze ed all'esperienza maturata, ci sentiamo pronti ad affrontare sempre nuove sfide con metodo e passione. Li mettiamo a disposizione delle aziende che ci vogliono contattare.

La nostra iniziativa, in un mondo globalizzato ed estremamente competitivo, si ispira ad un ideale molto concreto: riunire, condividere, valorizzare le competenze di un gruppo dinamico di manager per creare una forza di proposta e di intervento che

favorisca lo sviluppo degli attori economici del Paese. La nostra missione è pragmatica: raccogliamo tra i soci competenze qualificate provenienti dai più diversi settori industriali e di servizi, (dall'alimentare, alla meccanica, all'ICT, ...)

nonché di funzioni... (dal marketing, alle vendite, alla logistica, al controllo di gestione) e le mettiamo a disposizione delle imprese per competere con successo, realizzare sviluppo, internazionalizzare, gestire fasi di transizione generazionale, ristrutturare ove necessario, acquisire competenze che non hanno. Insomma, per centrare i loro obiettivi.

Finalità della associazione è dunque:

- mettere a disposizione delle aziende italiane, principalmente delle piccole e medie imprese, il proprio network di competenze, contribuendo al raggiungimento dei loro obiettivi
- fornire opportunità professionali ai propri associati senior.



Gianfranco Antonioli,
Presidente di Obiettivo50

Perché le aziende dovrebbero rivolgersi a noi?

- 1) per le competenze documentate
- 2) per l'esperienza certa
- 3) per la possibilità di trovare *esperti*, in un'unica organizzazione, su più settori e funzioni
- 4) per il codice etico che vincola i manager.

I manager di Obiettivo50 sono professionisti che hanno maturato sul campo la loro esperienza, ricoprendo per anni posizioni operative di responsabilità in azienda.

Conoscono quindi bene le aziende e i loro problemi, sia in contesto nazionale che internazionale; operano per obiettivi e per progetto, con forte orientamento ai risultati. E' con questo approccio che oggi si offrono alle PMI in modo flessibile: come consulenti, temporary manager, o in qualche caso anche disponibili a investire nell'azienda stessa a fianco dell'imprenditore.

Obiettivo50 non fa intermediazione sul mercato del lavoro, non chiede compensi né alle imprese né ai manager. Per questo è una associazione non profit. A fronte delle richieste che pervengono alla Associazione, viene individuato il manager più adatto alla soluzione delle esigenze dell'azienda. Saranno, poi, il manager e l'azienda a definire il contratto di collaborazione, concordando costi e tempi per la realizzazione del progetto.

Spesso avviene che il progetto nasca in partnership con Istituzioni: tra queste si citano, a puro titolo di esempi, Regione Lombardia, Fondirigenti, Politecnico di Milano, Fondo Sociale Europeo, BIC La Fucina, PROMOS, ecc., tutte Istituzioni che sono, direttamente o indirettamente, erogatrici di fondi per lo sviluppo delle PMI su temi quali internazionalizzazione, ristrutturazione, integrazioni fra imprese, passaggio generazionale, innovazione.

Fondata nel novembre 2004, Obiettivo50 conta in Italia più di 300 tra Associati e Simpatizzanti che provengono dai più diversi settori industriali e di servizi e che, complessivamente, coprono tutte le competenze di gestione d'impresa: le tematiche citate sopra sono tra le più importanti aree di intervento.

Dalla collaborazione con Obiettivo50 sono nate numerose opportunità per le PMI: le imprese cui i nostri associati hanno portato il loro contributo di competenza e professionalità sono ormai più di 250.

Emilio Sassone Corsi, Senior Partner di MANAGEMENT INNOVATION, partecipa ad Obiettivo50 con il ruolo di membro del Consiglio Direttivo con delega per il Lazio.

Innovazione edilizia alla

FGT
FRASCATI
GREEN TOWER



La **Divisione Green Technology** di MANAGEMENT INNOVATION sta completando il progetto di dettaglio per la ristrutturazione con filosofia *green* della FGT (vedi MAIN News #1) ed è in procinto di stipulare contratti di partnership con alcune Aziende che hanno intenzione di investire in questo progetto. MAIN sta inoltre sviluppando un progetto per la realizzazione di un **sistema di domotica innovativo** ed è interessata ad entrare in contatto con PMI del Lazio con le quali condividere una proposta che sarà presentata al finanziamento della Regione.

**Per richiedere l'invio di
MAIN News inviare una
email a:**

info@managementinnovation.it

MAIN News è una
Newsletter trimestrale di:

M A N A G E M E N T
I n n o v a t i o n

MANAGEMENT INNOVATION srl
Viale della Galassia 43
00040 Rocca Priora (Roma) - Italy
☎ +39 06 9406339 ☎ +39 349 6631533
email: info@managementinnovation.it
web page: www.managementinnovation.it
Partita IVA e Codice Fiscale: 10027101004
Soc. Reg. Frascati n. 724 serie I5
REA: RM-1204585