



Sommario

Summary

- **Think out of the box!**
- **The Management Innovation Portfolio Offering.**
- **TEDxRoma**
- **The perfect Offering Integration.**
- **NAUTILUS®: The Innovation Management Methodology.**
- **Piano Duo Five O' Clock in Los Angeles on April 19th**

MANAGEMENT INNOVATION

SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

email: info@managementinnovation.it
 web page: www.managementinnovation.it
 Partita IVA e Codice Fiscale: 10027101004
 Soc. Reg. n. 724 serie 15 RM-1204585

Sede Legale: Viale della Galassia 43
 00040 Rocca Priora (Roma) - Italy
 ☎ +39 06 9406339 📠 +39 349 6631533

Sedi Operative:

- Roma - Viale Leonardo da Vinci, 432/A - 00145 📠 +39 348 1535463
- Milano - Via Trento, 15 - 20068 Peschiera Borromeo 📠 +39 335 6327681



Think out of the box!

🇮🇹 Qualche settimana fa questa immagine ha fatto il giro del mondo. Scattata per caso da un fotografo a caccia di balene, è diventata un emblema dei tempi che viviamo: tutti attaccati al nostro smart phone, rischiamo di non vedere il mondo che ci circonda.

Facile che questo signore stia leggendo gli ultimi post su Facebook o sia catturato da uno dei tanti passatempi per far finta di rilassarsi.

In questo mondo, fatto di innumerevoli App, rischiamo di perdere il contatto con il mondo reale, il senso della vera innovazione.

Qualcuno ci vuol far credere c'è una specie di equazione: (innovazione = fare App per smart device) e

che basti inventarsene una per diventare milionari. In realtà, il processo è di tipo darwiniano: solo un'App su un milione si rivela davvero utile. Tutte le altre si trovano dappertutto intorno a noi, ma non nella nostra tasca!

Piuttosto che fissare il suo cellulare, questo signore potrebbe soffermarsi meglio sulle cose che lo circondano, come ad esempio la forma della barca, per poter filare meglio nell'acqua, o le onde del mare, per poter ricavare energia. E poi c'è la balena, animale preistorico al tempo stesso meraviglioso e impressionante: è lì, sembra chiedere di essere contemplata e studiata.

Torniamo a guardarci attorno, per riconoscere le vere innovazioni!

🇬🇧 *A few weeks ago this photo travelled around the world. Taken purely by accident by a photographer looking for whales, it has become an emblem of the times we are living in: all of us attached to our smart phones, we risk not seeing the world around us.*

Quite possibly this gentleman is reading the latest post on Facebook or is caught by one of the many apps to relax and pass the time of day.



In this world, made of countless Apps, we risk losing touch with the real world and the meaning of true innovation.

Someone wants us to believe there is some sort of equation: (innovation = do App for smart device) and that it is enough to

become millionaires. In fact, the process is Darwinian: only one App in a million proves really useful. All the others just hang around, but don't fill our pockets!

Rather than look at his phone, this gentleman would do well to observe the things that surround him, such as the shape of the boat, how to row better in the water, or the motion of sea waves in order to extract energy. And then there's the whale, a prehistoric animal and at the same time wonderful and impressive: it is there, it seems to be asking to be contemplated and studied.

Let's go back to observing our surroundings, so that we can recognize the real innovations!

Emilio Sassone Corsi
 Senior Partner & CEO
esc@managementinnovation.it



The Management Innovation Portfolio Offering

■ Sin dall'inizio della sua attività nel settore della consulenza strategica Management Innovation ha voluto dedicarsi ai temi dell'innovazione, un elemento chiave per il successo delle aziende leader di mercato. Oggi Management Innovation può vantare una offerta di servizi di consulenza articolata su tre filoni principali che hanno l'obiettivo di creare innovazione permettendo alle aziende di rimanere competitive in un mercato sempre più difficile. In dettaglio l'offerta si articola in:



■ *Since the beginning of its activities as a strategic consulting company Management Innovation wanted to focus to the themes of innovation, a key element for the success of leader companies.*

Management Innovation today can offer an unrivaled set of services in three main areas that have the goal of creating innovation and to enable companies to remain competitive in an increasingly difficult market. In detail the offering set is structured into following categories:

◆ Innovation Offering:

I Servizi di Consulenza sull'Innovazione hanno l'obiettivo di ideare progetti di Innovazione sostenibile portando sul mercato prodotti d'avanguardia attraverso una accurata selezione e valutazione di nuove tecnologie. Aiutiamo le aziende nella fase di Visioning e Scouting, nella definizione e creazione del gruppo interno di R&D, e infine forniamo assistenza nella ricerca di fonti di finanziamento sia pubblici che privati.

◆ Business Strategy:

I servizi di Business Strategy mirano a sviluppare nuovi modelli di business per l'azienda, introdurre nuovi prodotti e servizi, ottimizzare le prestazioni e, infine, migliorare le performance finanziarie aziendali. Management Innovation supporta nella pianificazione delle strategie di business, nelle ricerche ed analisi del mercato, nella valutazione di nuove tecnologie, prodotti e servizi e nella pianificazione finanziaria, fino ad esplorare possibilità di collaborazione con altri enti pubblici o privati.

◆ ICT Offering:

Con i nostri servizi di Consulenza ICT aiutiamo le aziende a gestire le priorità di business e di IT e a raggiungere gli obiettivi aziendali ottimizzando gli investimenti in tecnologie informatiche e l'architettura tecnologica complessiva. Consigliamo su come utilizzare tecnologie e servizi per trasformare organizzazione, processi e architetture ICT definendo la roadmap delle iniziative strategiche.

◆ Innovation Offering:

Our Innovation Services are designed to unlock sustainable innovation and to speed breakthrough products to market by targeting, assessing, and validating technology we selectively identify to meet company needs.

We help companies from Innovation Visioning and Scouting to develop new products and services and support to setup internal R&D teams and search for public or private funding.

◆ Business Strategy:

The Strategic Business Services at Management Innovation aim to develop new company business models, introduce new products and services, optimizes the performance, and ultimately enhance company revenues.

Management Innovation will support in Strategic business planning, Technology & Market Research and analysis, Product/Services thought leadership, Financial planning, Public Private Partnerships and Funding.

◆ ICT Offering:

With our ICT Consulting Services help companies to manage business and IT priorities and to achieve company objectives by optimizing current investments and technology architecture and fully enabling business transformation.

Our professionals advise on optimal ways to use technology and services to transform ICT environment, processes and organization developing the strategic roadmap of initiatives.

TED^xRoma
 x = independently organized TED event

Roma, 21 Marzo 2015
Teatro Olimpico
 (Piazza Gentile da Fabriano 17)
<http://tedxroma.com/2015/>



The perfect Offering Integration

The Jadi Communications - Management Innovation International Partnership

Lo scorso 21 gennaio Management Innovation e Jadi Communications hanno firmato una partnership strategica per sviluppare in Europa e negli USA nuove iniziative di business.

L'accordo prevede lo sviluppo di una metodologia integrata di **Innovation & Communication Consulting** che parta dalle competenze di Management Innovation relative al posizionamento strategico dell'impresa e arrivi ad un piano di marketing e comunicazione, realizzato attraverso le ampie competenze di Jadi, passando attraverso un'analisi tecnologica e di mercato dei singoli prodotti/servizi, l'individuazione dei processi di innovazione e la realizzazione di un business plan.

"Avere la possibilità di associare alle nostre attività di marketing e comunicazione un'attività di consulenza strategica sui processi di innovazione è sicuramente uno stimolo per ulteriormente espanderci sul mercato. Poter lavorare in Italia e in Europa è la cosa che ci piace di più", ha sottolineato **Denise Roberson**, CEO di Jadi.



Denise Roberson, Emilio Sassone Corsi and Timothy Morra (Angelo Aliquò on Skype) celebrated the partnership in Laguna Beach

"Questo accordo consente di valorizzare le nostre competenze nell'ampio e competitivo mercato statunitense, confermando una vision che già da tempo ci vede particolarmente attivi. Lavorare con gli amici di Jadi su nuove ed entusiasmanti opportunità sarà meraviglioso", ha affermato **Emilio Sassone Corsi**, CEO di Management Innovation.

Dal 1997, **Jadi Communications** è leader globale nello strategic advertising, marketing, media e digital services in grado di elaborare soluzioni su misura delle esigenze del Cliente. Jadi rappresenta una vasta gamma di clienti, tra cui diverse Aziende incluse nella lista di Fortune 500 e marchi di livello mondiale come il National Geographic, Mazda Motor Corporation, Costco, Sony Pictures, NASA / Skull Base Institute, Procter & Gamble, Epson, e MemorialCare Health System. Jadi si propone in modo deciso e trasparente assicurando un team di professionisti focalizzato sulla qualità, l'integrità, e il più alto livello di competenza, creando un ambiente di lavoro innovativo per raggiungere obiettivi di eccellenza. (www.jadicom.com).

Last January 21st, 2015 Management Innovation and Jadi Communications signed a broad strategic partnership to provide a full spectrum of professional services to their clients and expand the footprint across continents.

The new partnership is expected to provide clients with a new integrated methodology of **Innovation & Communication Consulting** leveraging the two companies' respective strengths starting from Management Innovation skills about Client Strategic

Positioning to Marketing and Communication Planning achieved through the extensive expertise of Jadi. The combined approach will go through a technological and market analysis of individual products / services, the identification of the processes of innovation

and the creation of a business plan.

"The opportunity to complement our Marketing and Communication activities with strategic consultancy skills on Innovation Processes is definitely a stimulus to further expand the market. Being able to work in Italy and in Europe is the thing that we like the most", said **Denise Roberson**, CEO of Jadi.

"This agreement will allow to enhance our skills in the large and competitive US market, confirming the long term vision and plan of our Company. Working with our friends from Jadi on new and exciting opportunities will be wonderful", said **Emilio Sassone Corsi**, CEO of Management Innovation. Since 1997, **Jadi Communications** has been a global leader in strategic advertising, marketing, media and digital services to devise uniquely targeted business-minded solutions. Jadi represents a broad range of clients, including a number of Fortune 500 and world-class brands such as National Geographic, Mazda Motor Corporation, Costco, Sony Pictures, NASA / Skull Base Institute, Procter & Gamble, Epson, and MemorialCare Health System. Setting a leadership tone that is strong and clear, Jadi ensures their team is focused on quality, integrity, and the highest level of professionalism, while creating an innovative work environment that supports a commitment to excellence in everything Jadi does. (www.jadicom.com).



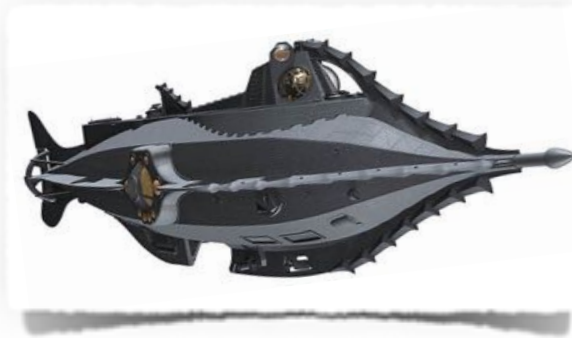
Jadi Communications headquarter in Laguna Beach

NAUTILUS[©]

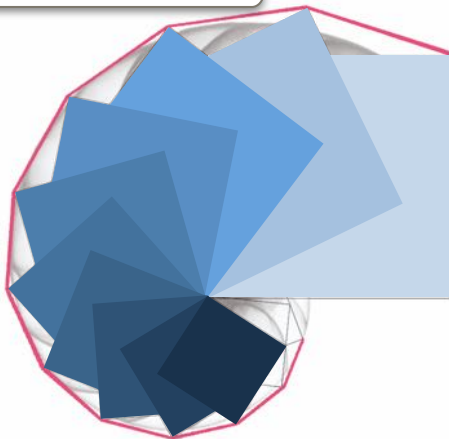
The Innovation Management Methodology

■ Nautilus è la sintesi di anni di esperienze progettuali nell'area della gestione dell'innovazione. Il nome scelto racchiude un doppio significato: da una parte si ispira al famoso sottomarino del capitano Nemo di Jules Verne, un condensato di tecnologie e idee innovative e precursore dei più moderni sottomarini a propulsione nucleare. Dall'altra il Nautilus è una conchiglia dalla forma geometrica spiraliforme perfetta basata sulla serie dei numeri di Fibonacci.

🇬🇧 *Nautilus is the synthesis of years of project experience in the area of innovation management. The name "Nautilus" has a double meaning: from one side is inspired by the famous submarine of Captain Nemo of Jules Verne, an epitome of technology and innovative ideas and precursor of modern nuclear-powered submarines. On the other side the Nautilus is a shell with a perfect geometric spiral shape based on Fibonacci numbers.*



NAUTILUS[©]



A 10 steps proven Methodology to achieve business growth and success through an effective and guided Innovation process.

1. Understand Company Priorities
2. Discover Market Opportunities
3. Competition Analysis
4. Define Innovation Strategy
5. Animate Creativity Process
6. Develop Innovation Roadmap
7. Define the Solution
8. Test the Solution
9. Solution Engineering and Setup Production
10. Launch the Solution



© Management Innovation

■ Management Innovation è lieta di presentare il concerto del **Piano Duo Five O' Clock** che si terrà presso **Irvine Civic Center** (1 Civic Center Plaza - Los Angeles Area) il **19 Aprile** alle ore 14:00.

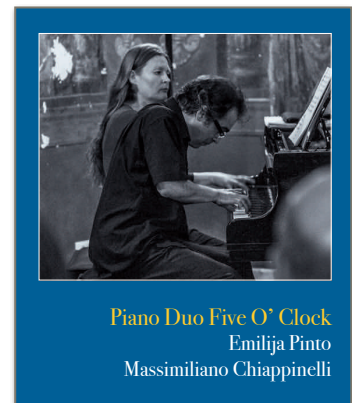
Emilija Pinto e **Massimiliano Chiappinelli** eseguiranno in prima mondiale la Suite 'Zodiaco' del compositore Damiano D'Ambrosio nella versione per pianoforte a quattro mani e Orchestra con la Symphony Irvine diretta da Dean Anderson.

Management Innovation è sostenitore del progetto discografico del duo pianistico dal titolo **Italian Connection**.

🇬🇧 *Management Innovation is pleased to present a concert by the **Piano Duo Five O' Clock** to be held at **Irvine Civic Center** (1 Civic Center Plaza - Los Angeles Area) **April 19** at 14:00.*

***Emilija Pinto** and **Massimiliano Chiappinelli** will perform the world premiere Suite 'Zodiaco' composer Damiano D'Ambrosio in the version for piano four hands and with the Irvine Symphony Orchestra conducted by Dean Anderson.*

***Management Innovation** is a sponsor of the recording project of the piano duo titled **Italian Connection**.*



Piano Duo Five O' Clock
Emilija Pinto
Massimiliano Chiappinelli

Foto: Marco Martini