

The evolution of MAIN at the end of the first ten years

Sommario

- The evolution of MAIN at the end of the first ten years
- Crowdfundme helps Innovative Startups
- FOD - Future Open Days
- Humans. The Next Ones
- The Open Accelerator Z-Cube

MANAGEMENT
INNOVATION

SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

email: info@managementinnovation.it
web page: www.managementinnovation.it
Partita IVA e Codice Fiscale: 10027101004
Soc. Reg. n. 724 serie 15 RM-1204585

Sede Legale: Viale della Galassia 43
00079 Rocca Priora (Roma) - Italy
☎ +39 06 9406339 📠 +39 349 6631533

Sedi Operative:

- Roma - Viale Leonardo da Vinci, 432/A
- 00145 📠 +39 348 1535463
- Milano - Via Trento, 15 - 20068
Peschiera Borromeo 📠 +39 335 6327681



■ **Fondai Management Innovation** all'inizio del 2008 dopo un lungo periodo di militanza in una multinazionale dei servizi di informatica. La mia intenzione era di realizzare una società personale per la gestione delle attività di consulenza che mi venivano affidate. La focalizzazione iniziale dell'attività in quel che ho inizialmente definito **Innovation Consulting** si è ampliata nella formulazione e gestione di **progetti di innovazione, nello scouting di tecnologie innovative, nella docenza universitaria** sui temi dell'innovazione. Lungo la strada mi sono ritrovato con un gruppo di amici, oggi **Senior Partner** della società, che hanno apportato ottime e diversificate competenze e che hanno ampliato gradualmente la capacità di sviluppare progetti complessi. Oggi il gruppo dei sei Senior Partner, indipendenti sì, ma uniti da un cappello comune, genera business in diversi settori: dalla consulenza organizzativa alla proposizione di progetti finanziati, allo sviluppo di **nuove realtà imprenditoriali indipendenti**, nelle quali Management Innovation ha una partecipazione e/o una conduzione (vedi **Green Energy Storage** e **Glass to Power**).

Arrivati alla soglia dei dieci anni di vita, con una misurata ma costante crescita del fatturato e degli utili, credo sia arrivato il momento di fare un **salto di qualità**:

- **Evoluzione del marchio.** È bene far evolvere il logo MAIN in qualcosa che ne mantenga l'identità ma possa far comprenderne l'evoluzione; ve lo presento qui sopra, spero vi piaccia!
- **FOD - Future Open Days.** Già a partire da Novembre e per tutto il 2018, insieme a **Marco Panella di Artix**, realizzeremo un ciclo di conferenze sui **megatrend**, patrocinati dal CNR, che apriranno nuove importanti opportunità;
- **Aumento di capitale attraverso una campagna di Crowdfunding.** A partire dal prossimo Ottobre e con l'affidabile collaborazione di **Crowdfundme.it**, raccoglieremo capitali per dare concretezza alla notevole **Fabbrica delle Idee** che nel frattempo Management Innovation ha prodotto. Avremo così le risorse finanziarie per realizzare nuove e più importanti iniziative rispetto a quelle già sviluppate. Inizia così una nuova esaltante avventura che, sono certo, in tanti vorrete seguire e, perché no, supportare!

■ **I founded Management Innovation** at the beginning of 2008 after a long period of militancy in a multinational IT service company. My intention was to set up a personal company to manage all the consultancy activities entrusted to me. The initial focus of the activity in what I initially called **Innovation Consulting** has expanded in the formulation and management of **innovation projects, in the scouting of innovative technologies, in university teaching on innovation issues.**

*Along the way I've found myself with a group of friends, now **Senior Partners** of the company, who brought excellent and diverse competencies and gradually expanded the ability to develop complex projects.*

*Today the group of six Senior Partners, independent but unified by a common flag, generates business in different sectors: from organisation consulting to the proposal of funded projects, to the development of **new independent entrepreneurial realities**, in which Management Innovation has participation and/or management (see **Green Energy Storage** and **Glass to Power**).*

Having reached the age of ten years, with a measured but steady growth in turnover and profits, I believe the time has come to make a qualitative leap:

- **Brand development.** It is good to make the MAIN logo evolve into something that maintains its identity but can make clear its evolution; I present it to you above, I hope you like it!
- **FOD - Future Open Days.** Starting from November and throughout 2018, together with **Marco Panella of Artix**, we will hold a series of conferences on **megatrends**, under the patronage of the CNR, which will open up important new opportunities.
- **Capital increase through a Crowdfunding campaign.** Starting from next October and with the reliable collaboration of **crowdfundme.it**, we will raise capital to give concrete form to the remarkable **Factory of Ideas** that Management Innovation has produced in the meantime. We will thus have the financial resources to implement new and more important initiatives than those already developed. This is the start of a new exciting adventure that, I am sure, many of you will want to follow and, why not, support!



Stay tuned!

CROWDFUNDME HELPS INNOVATIVE STARTUPS

La **sharing economy** si sta sviluppando in tutto il mondo in maniera consistente e sta introducendo nuovi interessanti modelli di business.

Una delle forme di partecipazione concreta che si sta rapidamente affermando è rappresentata dal **crowdfunding**: una nuova forma di finanziamento di progetti e idee basata sulla grande potenzialità della rete di interconnettere gli individui e le aziende.

L'Italia in questo campo è all'avanguardia avendo disciplinato la normativa, per prima in Europa, attraverso una delibera Consob del giugno 2013 poi modificata nel febbraio 2016. Sono così nate e si sono rapidamente sviluppate una decina di società che assistono le Startup innovative per l'acquisizione di capitali online.

I numeri del crowdfunding sono più che raddoppiati di anno in anno e oggi il totale del capitale investito supera i 15M€. Poca cosa, si dirà, rispetto agli altri Paesi, soprattutto se paragoniamo questi numeri a quanto accade negli USA, in UK o in Francia.

Ma si tratta di segnali molto importanti che testimoniano una vivacità del mercato fino ad ora sconosciuta.

Crowfundme è nata nel 2015 dall'idea e il coraggio di due giovani, **Tommaso Baldissera Pacchetti** e **Benedetto Pirro**, e oggi è tra le più importanti società di raccolta di capitali online in Italia avendo fatto investire **oltre 2,7M€ in 14 progetti di successo** da parte di oltre 1500 persone.

Una delle operazioni più brillanti gestita da Crowfundme è stato l'aumento di capitale di **Glass to Power**, società partecipata da **Management Innovation** al 5% e di cui **Emilio Sassone Corsi** è l'Amministratore Delegato.

Nel giro di due settimane, a luglio scorso, sono stati raccolti da **oltre cinquanta nuovi soci 183.750€**, esattamente l'importo richiesto dall'aumento di capitale. E la campagna è stata chiusa in gran fretta perché continuavano a giungere prenotazioni che andavano ben oltre la cifra deliberata. È stata un'operazione di notevole successo che darà a Glass to Power le energie per continuare la sua marcia verso il prodotto e il mercato.

La **legge di Bilancio 2017 ha esteso a tutte le PMI** la possibilità di accedere all'equity crowdfunding. Si è ancora in attesa, probabilmente per il prossimo Ottobre, di una conseguente deliberazione Consob. Ciò apre un mercato enormemente più grande per il crowdfunding, oggi confinato solo alle startup innovative. E si prevede di conseguenza un aumento dei capitali in gioco molto più importanti e una vivacità molto maggiore.

Non appena si saranno aperte queste nuove possibilità, **Crowfundme sarà al fianco di Management Innovation** nel supportare l'aumento di capitale previsto nei prossimi mesi per l'accelerazione e lo sviluppo della **Fabbrica delle Idee**, aiutandola a raccogliere i capitali online necessari per la costituzione e gestione di nuove realtà imprenditoriali, oltre quelle a cui già partecipa (**Green Energy Storage** e **Glass to Power**).

Ci sono altri grandi idee che bollono nella pentola della **Fabbrica delle Idee** e che potranno essere sviluppate già a partire dai primi mesi del prossimo anno!

The **sharing economy** is considerably growing all over the world and is introducing new interesting business models.

One of the forms of concrete participation that is rapidly emerging is **crowdfunding**: a new form of financing projects and ideas based on the great potential of the web to interconnect individuals and businesses.

In this field Italy is at the forefront, having been the first country in Europe to regulate crowdfunding through a Consob resolution of June 2013 and then amended in February 2016. A dozen companies have thus emerged and rapidly developed helping innovative startup companies in the acquisition of online capital.

Crowdfunding figures have more than doubled from year to year and today the total invested capital exceeds 15M €. Not that much, if compared to what is happening in other countries, such as the US, UK or France.

These are, however, very important signals that show an unprecedented liveliness of the market.

Crowfundme was established in 2015, thanks to the idea and courage of two young men, **Tommaso Baldissera Pacchetti** and **Benedetto Pirro**, and today is one of the most important online equity crowdfunding companies in Italy, having fostered the investment of **over € 2.7 million in 14 successful projects** by more than 1500 people.

One of the most brilliant transactions managed by Crowfundme has been **Glass to Power's capital increase**, a company where **Management Innovation** is a shareholder at 5% and **Emilio Sassone Corsi** is the CEO.

In just two weeks, in July 2017, **183,750 €**, that is the exact amount required for the capital increase, were raised by **more than fifty new shareholders**. The campaign was closed in a hurry, since share reservations

continued to arrive that went well beyond the threshold set in advance. It has been a remarkable success that will give Glass to Power the energies to continue its march towards the product and the market.

The **2017 Budget Law has extended to all SMEs** the access to equity crowdfunding. We are still waiting, probably for next October, for a consequent Consob resolution. This opens up a much larger market for crowdfunding, now confined to innovative startups. Consequently, we will expect an even more significant increase in the capital invested and much greater liveliness.

As soon as these new opportunities open up, **Crowfundme will be at the side of Management Innovation** to support the capital increase expected in the coming months to accelerate and develop the **Factory of Ideas** by helping it collect the online capital needed for the establishment and management of new business realities, in addition to those where it already takes part (**Green Energy Storage** and **Glass to Power**).

There are other great ideas that boil in the pot of the **Factory of Ideas** and that can be developed already starting from the beginning of next year!



 Visioni e linguaggi della conoscenza umanistica, scientifica ed industriale si confrontano sulla prefigurazione del futuro quotidiano: questa la formula di **FOD - Future Open Days**, l'innovativa piattaforma di conferenze ideata da **Artix** con il patrocinio del **CNR** e la collaborazione di **Management Innovation**.

Seguendo il profilo dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** che disegna il paradigma dello sviluppo sostenibile nella connessione tra crescita economica, miglioramento sociale e salvaguardia ambientale, le **FOD Awareness Building Conferences** chiamano alla narrazione del futuro scienza, tecnologia, filosofia e scienze sociali, con l'obiettivo di promuovere comprensione e consapevolezza del cambiamento negli stakeholders della società: Istituzioni, media, business community e millenials.

Otto i grandi temi di FOD - Future Open Days.

Il primo appuntamento, il 22 novembre in aula magna del CNR con Humans. The next ones. Talks on A.I.



 Visions and languages of humanistic, scientific and industrial knowledge are confronted with the anticipation of the daily future: this is the formula of **FOD - Future Open Days**, the innovative conference platform **designed by Artix** under the **patronage of CNR** and the collaboration of **Management Innovation**. Following the profile of **United Nations Agenda 2030** that draws the paradigm of sustainable development in the connection between economic growth, social improvement and environmental protection, **FOD Awareness Building Conferences** gathers the narration of future from science, technology, philosophy and social sciences, with the aim of promoting understanding and awareness of change in the stakeholders of the society:

Institutions, media, business communities and millenials. Eight are the major themes of FOD - Future Open Days. The first date, November 22, in the CNR Great Hall with Humans. The next ones. Talks on A.I.



FOD - FUTURE OPEN DAYS - PRELIMINARY DATES

• Humans. The next ones. Talks on A.I.	Nov 22 2017
• Energy. The Prometheus' challenge	Feb 2018
• Food. Looking for feed	Apr 2018
• Water. Blue is the new gold	Apr 2018
• Climate: versus mankind?	Jun 2018
• Urbanization: the new frontier	Jun 2018
• Demography: the new world	Jun 2018
• Genetics: the life enforcement	Oct 2018

under the patronage of



HUMANS. THE NEXT ONES

 È il 1956 quando **Isaac Asimov**, nel racconto **L'ultima domanda**, narra dell'evoluzione del supercomputer Multivac fino alla sua fusione con l'uomo; un racconto del futuro che oggi, alle soglie di un salto di paradigma della conoscenza nel quale le dinamiche – e le conseguenze – del **rapporto tra intelligenza biologica ed intelligenza non biologica** sono ancora tutte da comprendere, ci fa chiedere se quello che intravediamo sia l'avvisaglia di un nuovo genere umano. Comprendere e governare le opportunità e le criticità della grande spinta tecnologica del machine learning è un'esigenza totale, trasversale agli ambiti del sapere, impossibile – per la sua portata – da relegare in un ambito di riflessione esclusivamente settoriale e questa è la scelta di **FOD - Future Open Days** che, sul tema, porterà il contributo di filosofi, scienziati, ricercatori e player industriali con l'obiettivo di illustrare, nel linguaggio della divulgazione, **lo stato dell'arte in materia di intelligenza artificiale** e delle sue declinazioni nella vita quotidiana e sui modelli comportamentali, relazionali e di apprendimento.



Rome, Nov 22 2017, Aula Magna CNR

 It is 1956 when **Isaac Asimov**, in the novel **The Last Question**, narrates the evolution of the Multivac supercomputer until it merges with man; a tale of the future that today, at the dawn of a paradigm shift of knowledge in which the dynamics - and the consequences - of the **relationship between biological intelligence and non-biological intelligence** are all still to be understood, asks us whether what we see is the first sign of a new human race. Understanding and managing the opportunities and criticalities of the great technological advancement of machine learning is a total demand across the domain of knowledge, that - by its very nature - cannot be relegated to a purely sectoral reflection field. This is the choice of **FOD - Future Open Days** that, on the theme, will bring the contribution of philosophers, scientists, researchers and industrial players with the aim of illustrating, in the language of dissemination, the state of the art in artificial intelligence and its declinations in everyday life and behavioral, relational and learning models.

Marco Panella
 Artix President



The Open Accelerator Z-Cube

The made-in-Italy fast-track acceleration program dedicated to projects in life science.

Open Accelerator (OA) è il primo programma di accelerazione internazionale made in Italy nel campo delle scienze della vita che si propone di identificare e accelerare le idee e i progetti migliori, arricchendo l'ecosistema imprenditoriale italiano e condividendo le migliori pratiche e talenti internazionali. Open Accelerator fa parte di **Zcube**, l'impresa di ricerca di **Zambon Pharma**, che ha saputo identificare e promuovere con successo l'innovazione nel settore sanitario.

Zcube ha sede nel **campus scientifico Openzone di Bresso**, vicino a Milano - centro di ricerca e innovazione, che ospita uffici e laboratori di **22 aziende che guidano il settore biotech** italiano.

La prima edizione nazionale dell'Open Accelerator è stata lanciata nel 2016. Dopo il successo dell'avvio e della premiazione di 4 Start-up, **nel 2017 Zcube ha lanciato la prima Call for ideas internazionale** che offre possibilità ancora maggiori e una rete imprenditoriale internazionale ancora più ricca.

Open Accelerator offre un programma di accelerazione unico nel suo genere, con un'ampia focalizzazione internazionale. Il suo partner strategico, Zambon, collabora attivamente con le Start-up, fornendo un enorme valore aggiunto, soprattutto se il progetto innovativo rientra nelle aree terapeutiche Zambon (Sistema Nervoso Centrale, Disturbi Polmonari, Salute delle Donne e Malattie Rare). Il supporto che Zambon è in grado di fornire consente di ridurre al minimo i tempi e il percorso verso il mercato. Gli imprenditori possono ottenere un accesso senza precedenti alle risorse aziendali e possono essere efficacemente supportati nell'identificazione e acquisizione dei clienti. Si tratta di un'opzione accelerata che consente di avviare immediatamente i progetti di successo per un'ulteriore cooperazione con la potenziale integrazione all'interno della società farmaceutica.

Il programma di accelerazione fornirà ai team un'esperienza di apprendimento pratico e reale su come trasformare con successo idee e MVP in prodotti, servizi e processi innovativi che possano essere vantaggiosi e redditizi per la società. I team saranno fortemente ingaggiati dal management aziendale. I team impareranno così ad interagire efficacemente con una vasta rete internazionale di imprenditori, scienziati, investitori privati, venture capitalist (VC) e professionisti. Queste persone sono state introdotte nell'OA per fornire il maggior numero possibile di supporto qualificato, ispirazione e esposizione innovativa ai partecipanti.

Andando ben oltre le lezioni accademiche, i documenti di ricerca, i business plan e le opportunità di finanziamento, il risultato finale di questo programma è la creazione di prodotti innovativi sfruttando un approccio **out-of-the-building** (e *out-of-the-lab*). Saranno necessari sforzi significativi per partecipare alle lezioni, parlare con i clienti e verificare costantemente le ipotesi. Si tratta di un programma dedicato a persone disposte a sporcarsi le mani in un ambiente di lavoro reale.

Ogni settimana si presenterà una nuova avventura mentre saranno progettati esperimenti e testate ipotesi sui modelli di business e sui potenziali clienti. Infine, sarà possibile capire come un approccio di **lean development** possa aiutare a iterare rapidamente un prodotto per costruire qualcosa che i clienti utilizzerebbero e comprenderebbero. Il Dr. **Emilio Sassone Corsi** fa parte del gruppo dei Mentor del programma OA.

Open Accelerator (OA) is the first made-in-Italy International acceleration program in life science field that aims at identifying and accelerating best ideas and projects while enriching Italian entrepreneurial ecosystem and sharing best international practices and talents. Open Accelerator is part of the **Zcube**, Research venture of **Zambon Pharma**, which has been successful in identifying and promoting innovation in healthcare. Zcube is headquartered in the **scientific campus Openzone in Bresso**, near Milan -research and innovation center, hosting offices and labs of **22 companies that are driving the Italian biotech** sector.

The first national edition of Open Accelerator was launched in 2016.

After the successful launch and awarding of 4 Start-ups, **in 2017 Zcube has launched the first International Call for ideas** offering even greater possibilities and even richer international entrepreneurial network.

Open Accelerator offers a unique acceleration program with a broad international focus. Its strategic partner, Zambon, is actively collaborating with Start-ups, providing a huge added value, especially if the innovative project falls within Zambon's therapeutic areas (Central Nervous System, Pulmonary disorders, Women's health and Rare Diseases). The support that Zambon can provide is able to extremely reduce the time and the road to the market. Entrepreneurs can gain an unprecedented access to corporate resources and can be effectively supported for the customer identification and acquisition. This is a real go-to-market "fast-track" option where the successful projects can be immediately taken on board for further cooperation with potential integration within the pharma company.

The acceleration program will provide Teams with a real-world, hands-on learning

experience on how to successfully transform ideas and MVPs into innovative products, services and processes that can benefit society and be profitable. Teams will deeply engage with business environment. The Teams will effectively learn from interacting with a wide international network of entrepreneurs, scientists, private investors, venture capitalists (VCs), and professionals. Those individuals have been brought to OA to provide as much qualified support, inspiration and innovative exposure to the participants as possible.

Going well beyond academic lectures, research papers, business plans and funding grants, the end result of this program is about creating valuable products leveraging an **out-of-the-building** (and *out-of-the-lab*) approach. Significant efforts will be required in attending lectures, talking to customers and constantly testing hypotheses. This program is dedicated to people willing to get their hands dirty in real-life business environment.

Each week will present a new adventure as you will design experiments and test hypotheses regarding your business model and customers. Finally, you will see how **lean development** can help you rapidly iterate your product to build something your customers would use and buy.

Dr. **Emilio Sassone Corsi** is part of the reputable Mentor's pool for the OA program.



Giovanni Rizzo PhD MBA
Chief of Innovation Division Z-Cube

