

Startup, Innovation & Investments



Sommario

- **Startup, Innovation & Investments**
- **Last weeks to finalize a Successful Crowdfunding**
- **How to become an effective Innovation Manager**
- **Humans. The next ones**
- **From CERN soon to MAIN**

MANAGEMENT
INNOVATION

SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

email: info@managementinnovation.it
web page: www.managementinnovation.it
Partita IVA e Codice Fiscale: 10027101004
Soc. Reg. n. 724 serie 15 RM-1204585

Sede Legale: Viale della Galassia 43
00079 Rocca Priora (Roma) - Italy
☎ +39 06 9406339 ☎ +39 349 6631533

Sedi Operative:

- **Roma** - Viale Leonardo da Vinci, 432/A
- 00145 ☎ +39 348 1535463
- **Milano** - Via Trento, 15 - 20068
Peschiera Borromeo ☎ +39 335 6327681



Da quando la legge sulle startup innovative è stata varata nel 2012 sostengo da un lato l'**urgenza di un profondo cambiamento delle politiche a sostegno delle startup** e nel contempo la necessità di continuare a sostenere con forza il fatto che le startup sono una componente fondamentale della nostra economia: esse si possono criticare, si può criticare anche il sistema nel suo complesso, si può anche scivolare nell'ironia, ma non si può pensare, nemmeno per scherzo, che le startup non siano importanti. Vanno bene le critiche ma che siano costruttive e possibilmente anche propositive, non vanno bene le critiche che sfociano nel ridicolizzare le startup e farle sembrare un fenomeno passeggero, folkloristico, che è inutile supportare con decisione. Il concetto, la filosofia, il paradigma delle startup è il fattore chiave, lo hanno capito le più evolute economie del Pianeta ed è giusto e doveroso che lo capisca anche l'Italia.

Chi critica le startup in modo distruttivo è chi ha **paura del cambiamento**, chi ha paura del futuro, chi ha paura di perdere diritti acquisiti, rendite di posizione, potere.

Critica le startup in modo distruttivo chi desidera tenere il nostro Paese nella palude della mediocrità e della marginalità periferica. Bene fa chi invece critica le startup e il loro ecosistema sapendo che è **urgente uscire dall'impasse attuale** e trovare una strada affinché anche in Italia si possa veramente fare impresa di nuova generazione in modo strutturato, che non vuol dire solo fare cose nuove ma soprattutto farle in modo nuovo. Bene fa quindi chi critica in modo costruttivo e partecipa direttamente e indirettamente alla costruzione di un ecosistema che deve essere sempre più forte e sano e che deve crescere anche in termini di dotazione finanziaria, la quale porterà beneficio non solo alle singole startup, ma anche a tutti gli attori dell'ecosistema, compresi incubatori, acceleratori, aziende e anche realtà come la nostra di **Startupbusiness**.

Plaudo quindi all'iniziativa presa da **Management Innovation** di dotarsi di una propria capacità finanziaria, acquisita in modo sano attraverso una campagna di crowdfunding, con la quale svilupperà iniziative imprenditoriali innovative. Grazie ad attori come questi si potrà uscire dalla mediocrità.

Since the legislation on innovative startups was introduced in 2012, I sustain that on the one hand, there is an **urgent need for a deep change in policies supporting startups** and on the other, there is a need to continue to strongly assert the fact that startups are a fundamental component of our economy: they can be criticized, the system as a whole can also be critized, you can even slip into irony, but it's not possible to think, even as a joke, that startups are not important. Criticisms are good, but they should be constructive and possibly even proactive. What is not good is criticism that leads to the ridicule of startups and makes them look like a passing folkloristic phenomenon, which are useless to support with decision. The concept, the philosophy, the paradigm of startups is the key factor. The most advanced economies in the world have already understood it and it is right and proper that Italy understands it too.

Those who criticize startups in a non-constructive way are those who are **afraid of change**, those who are afraid of the future and of losing acquired rights, position privileges, power. Those who criticize startups in a non-constructive way

want to keep our country in the swamp of mediocrity and peripheral marginality. Those who criticize startups and their ecosystem do well when they say that there is the need to **get out of the current impasse and find a way so that, also in Italy, it will be possible to run new generation businesses in a structured way, which does not only mean doing new things but above all doing them in a new way. Therefore it is positive when someone criticizes constructively and participates directly and indirectly in the construction of an ecosystem that should always be stronger and healthier and which should also grow in terms of financial endowment, which will benefit not only the individual startup, but also all the players in the ecosystem, including incubators, accelerators, companies and even realities such as Startupbusiness.**

I therefore applaud the initiative taken by **Management Innovation** to acquire its own financial capacity in a healthy way thanks to a crowdfunding campaign, through which it will develop **innovative entrepreneurial initiatives**. Thanks to actors like these it will be possible to emerge from mediocrity.

Emil Abirascid
Giornalista
emil@abirascid.com



LAST WEEKS TO FINALIZE A SUCCESSFUL CROWDFUNDING

L'Equity Crowdfunding di Management Innovation ha avuto inizio lo scorso 6 Novembre. Era stato annunciato nella scorsa MAIN Newsletter nell'ambito di una graduale trasformazione della società in un **"Talent Scout dell'Innovazione"**, come è stato definito dalla piattaforma **Crowdfundme.it**. In poco più di due settimane ha raggiunto l'**obiettivo minimo di 100K€** raccolti e, a distanza di un mese dall'inizio della campagna, **ha raddoppiato l'obiettivo minimo** arrivando a raccogliere 200K€. La particolarità di questa campagna, una delle prime che riguarda una PMI Innovativa, ha destato molto interesse sui media che hanno dedicato molti articoli a questa opportunità. In tanti hanno creduto in questa campagna di Equity Crowdfunding. Ad oggi i nuovi Soci di Management Innovation sono circa 100 e si distribuiscono geograficamente in tutta Italia. La campagna continuerà per tutto il mese di Dicembre e probabilmente sarà prolungata per il mese di Gennaio fino a raggiungere il massimo di raccolta prevista. Per partecipare a questa campagna è necessario accedere al sito **crowdfundme.it** e prenotare un investimento. Sostenere questa campagna significa sostenere l'economia delle startup innovative. La raccolta consentirà a Management Innovation di investire in nuove promettenti iniziative che produrranno nuovo business, posti di lavoro, economia sana e rispettosa dell'ambiente.

Management Innovation's Equity Crowdfunding campaign began on the 6th November. It had been announced in the last MAIN Newsletter within a gradual transformation of the company into an **"Innovation Talent Scout"** organization as defined on the Crowdfundme.it platform. In a little more than two weeks the **minimum objective of 100K€** was reached and, after a month since the beginning of the campaign **the minimum objective has been doubled** reaching 200 K€. The particularity of this campaign, one of the first regarding an Innovative PMI, has raised a wide interest within the media who have dedicated many articles to this opportunity. Many have believed in this Equity Crowdfunding campaign. Today the new partners number about 100 evenly geographically distributed across the country. The campaign will continue throughout the month of December and probably will be extended for the month of January until the maximum target is reached. To participate in this campaign you should access the **crowdfundme.it** web site and book an investment. Supporting this campaign means supporting the innovative startup economy. The funds raised will allow Management Innovation to invest in new promising initiatives which will generate new business, jobs, and a healthy and environmentally friendly economy.

The testimony of an anonymous investor

Il primo *timido* investimento in startup l'ho fatto l'anno scorso, una novità assoluta per me, ma di soddisfazione... ed anche in seguito si sono succedute varie proposte interessanti. Però, pensando alle grandi novità che nascono in America e ai nostri ricercatori là che molto spesso ne hanno la paternità, mi chiedevo: "Com'è possibile che in Italia non emerga mai nulla?" E poi è comparsa **MAIN** sulla piattaforma di **Crowdfundme**, quello che secondo me mancava in Italia: una realtà che supportasse startup in erba o valutasse brevetti universitari chiusi nei cassetti perché "interessanti, sì, ma poi trovare un'azienda..." Io ed Emilio non ci conoscevamo per niente, ma è bastata una telefonata per essere certi che ci fossero serietà, competenza e voglia di fare, e spingermi ad entrare con decisione in MAIN. Il mio suggerimento per chi ha davvero voglia di vedere delle novità di qualità e con delle basi solide, è quello di **crederci ed unirsi alla squadra**: le soddisfazioni non mancheranno! (Anonimo investitore)

I made my first timid investment in a startup last year, which was for me totally new, but satisfying after which there have various interesting proposal. However, thinking of the important innovations in America and our researchers there who often are the inventors, I asked myself: "How is it possible that in Italy nothing ever emerges?" Then I saw MAIN on the Crowdfundme platform, which was what I felt was lacking in Italy: an entity that supports early stage startups and takes-up dormant University patents because "interesting yes, but then finding a company" Emilio and I didn't know each other at all, but all it needed was a telephone call to be sure that there was professionalism, competence and energy, to convince me to join MAIN. My suggestion for those who really want to be involved in a solid innovative and quality experience is to join the team: there will be no lack of satisfaction. (Anonymous investor)



How to become an effective Innovation Manager

A specialization course at the Tor Vergata University starts on February 23rd. Sign up in December is convenient!

🇮🇹 Dopo la più che positiva esperienza di qualche mese fa (vedi **MAIN Newsletter n. 24**), abbiamo deciso di estendere il corso proposto da **Management Innovation**, renderlo più ampio e aprirlo a partecipanti esterni all'Università e a potenziali sponsor.

Il corso partirà a fine febbraio prossimo e sarà considerata una extra-activity del **Master of Science in Business Administration** dell'Università di Roma "Tor Vergata". Si svolgerà in 12 lezioni teorico-pratiche (in inglese) ciascuna di quattro ore.

Il corso si baserà sul framework metodologico **NAUTILUS®**, sviluppato da **MAIN** in oltre dieci anni di attività e oggi considerato un punto di riferimento metodologico, adottato da molte organizzazioni e insegnato anche all'Università di Milano-Bicocca.

Il **contagioso entusiasmo** di **Emilio e Stephen** nel raccontare come si gestisce l'innovazione, la loro capacità di trasferire la loro esperienza ai partecipanti, il coinvolgimento di **testimoni aziendali** e l'adozione di **Case Study** reali su cui sviluppare il proprio progetto di innovazione, fanno di questo corso

un'occasione unica sia per gli studenti del Master sia per tutti coloro che desiderano acquisire una reale e pratica competenza. **Le Aziende interessate potranno sponsorizzare il corso e potranno far partecipare i propri più brillanti dipendenti dotandosi di competenze uniche.** Le quote di sponsorizzazione incentivano a partecipare prima della fine del presente anno. Trascinato dall'entusiasmo di Emilio e Stephen ho anche io deciso di partecipare in maniera attiva al corso!

🇬🇧 After the successful experience some months ago (see **MAIN Newsletter n. 24**) we have decided to extend the course proposed by **Management Innovation**, give it a wider scope and open it up to external participants to the University and industrial sponsors.



The course will start at the end of next February and will be considered an extra-activity of the **Master of Science in Business Administration** of the University of Rome "Tor Vergata". It will consist of 12 theory-practical lessons (in english) each of four hours. The course will be based on the methodological framework **NAUTILUS®**, developed by **MAIN** over ten years of activities and today considered a methodological reference point adopted by many

organisations and adopted by the University of Milano-Bicocca. The **contagious enthusiasm** of **Emilio and Stephen** in describing how to manage innovation, their capacity for transferring their experiences to the participants, the involvement of **company testimonials** and the adoption of **real Case Studies** in which to develop the innovation projects, makes this course a unique occasion both for the Master students and for all of those who wish

to acquire a real and practical competence. **Companies who are interested may sponsor the course and reserve places allowing their most brilliant employees to participate and develop unique competencies.** Sponsorship contributions provide incentives for those who sign up before the end of this year. Encouraged by Emilio and Stephen's enthusiasm I have decided to participate actively as well!

Sponsorship opportunities for the Companies

GOLD SPONSOR

- Company Logo on all documentation
 - 4 course participants included
 - Option of show-casing the company as a case study in the course
 - Invited talk of a company manager to present the Company's innovation strategy
- € 10.000,00 regular rate
• € 8.000,00 if you sign up before December 31, 2017

SILVER SPONSOR

- Company Logo on all documentation
 - 3 course participants included
- € 6.000,00 regular rate
• € 4.000,00 if you sign up before December 31, 2017

PARTNER

- Company Logo on all documentation
 - 1 course participant included
- € 3.000,00 regular rate
• € 2.000,00 if you sign up before December 31, 2017

* All amounts are VAT not included - we are examining whether the course can be considered not to be subject to VAT.

For registration, please send an email to Claudia Lombardi at placementba@uniroma2.it

Prof. Corrado Cerruti
Director of the MSc
in Business Administration
University of Rome "Tor Vergata"



HUMANS. THE NEXT ONES.

The everyday life @ the age of AI

Il 22 novembre scorso, circa 300 persone presenti in aula magna del CNR hanno visto da vicino il futuro quotidiano al tempo dell'intelligenza artificiale grazie al convegno Humans. The next ones. The everyday life @ the age of AI, promosso dall'Associazione Italiana Intelligenza Artificiale ed Artix con il patrocinio del CNR ed in collaborazione con Management Innovation.

I lavori, aperti dal vice presidente del CNR Tommaso Edoardo Frosini ed introdotti dal presidente dell'Associazione Italiana Intelligenza Artificiale Amedeo Cesta e dal presidente di Artix Marco Panella, hanno visto alternarsi interventi filosofici ed economici con interventi scientifici e tecnologici.

Alla domanda se le tecnologie esponenziali del *deep learning* ci stiano portando alle soglie di un nuovo genere umano, il convegno ha cercato risposta esplorando le connessioni e le divergenze tra il paradigma fondante

dell'intelligenza umana, l'economia circolare della mente di cui ha parlato Marco Panella, ed il perimetro cognitivo e predittivo dell'intelligenza artificiale.

Sono seguiti diversi interventi che hanno fornito un panorama da cui emerge la necessità interpretare il cambiamento come percorso di miglioramento. Sul sito di Management Innovation è possibile visionare un resoconto più ampio e le riprese video di tutti gli interventi.



Last 22nd November, about 300 people were present in the aula magna of the CNR has a close look at the future of daily life thanks to the conference Humans. The Next Ones. The everyday life @ the age of AI, promoted by the Italian Association of Artificial Intelligence and Artix with the patronage of the CNR and in collaboration of Management Innovation.

The proceedings, opened by the Vice President of the CNR Tommaso Edoardo Frosini and introduced by the president of the Italian Association of Artificial Intelligence Amedeo Cesta and the president of Artix Marco Panella, involved the combination of philosophical and economic contributions alongside scientific and technological ones.

To the question as to whether the exponential technologies of *deep learning* are bringing us towards a new human race, the conference looked for answers by exploring connections and divergencies

between the fundamental paradigms of human intelligences, the circular economy of the mind which Marco Panella talked about, and the cognitive and predictive perimeter of artificial intelligence. Various contributions followed which gave an overview from which the necessity of interpreting change as a an improvement emerges. On the Management Innovation web site you can see a more extensive report and the video recordings of all the contributions.

FROM CERN SOON TO MAIN

Ho deciso di investire in Management Innovation perché credo nelle sue finalità e nel suo team.

Dopo avere incontrato Emilio mi son reso conto che le finalità e l'operatività di MAIN sono esattamente quello che contavo di fare, fra pochi mesi, dopo 35 anni trascorsi al CERN.

Fino ad oggi mi sono occupato di Infrastrutture per gli acceleratori di particelle, ho guidato la costruzione di uno dei due grandi Magnet Superconduttori per gli esperimenti di LHC ed ho sempre avuto la passione per le Applicazioni degli Acceleratori di particelle in campo industriale ed in campo medico.

Nel settore dell'Adroterapia, oltre ad aver collaborato sin dall'inizio al Progetto del CNAO (Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica) ho partecipato alla fondazione e diretto un'azienda spinoff del CERN per la costruzione di acceleratori medicali.

In parallelo alla mia attività, sono inoltre stato promotore e divulgatore di quello che oggi si chiama Trasferimento Tecnologico, al quale nei prossimi anni conto di dedicarmi quasi esclusivamente.

Dopo aver conosciuto Emilio e la sua MAIN, mi son reso conto che sarebbe stato più facile per me spendermi in un contesto già consolidato per mettere a profitto le mie competenze, le mie relazioni e contribuire, grazie all'ubicazione a Ginevra, all'internazionalizzazione di MAIN e dei suoi progetti. Sono convinto che MAIN, per le sue dimensioni che la rendono velocemente reattiva, possa essere un eccellente veicolo di promozione e supporto alle giovani promesse ed a quelle idee che meritano un accompagnamento concreto verso l'industrializzazione ed il mercato in un contesto sempre più competitivo.

Per concludere: credo in MAIN, nella sua Mission e nella sua squadra!

I decided to invest in Management Innovation because I believe in its aims and team.

After meeting Emilio, I realized that MAIN's aims and operations are exactly what I wanted to do in a few months' time after 35 years at CERN.

So far I have been involved in Particle Accelerator Infrastructures, I have led the construction of one of the two large Superconductive Magnets for LHC experiments and I have always had a passion for Particle Accelerator Applications in the industrial and medical fields. In the area of Hadrontherapy, in addition to having collaborated since the beginning of the CNAO project (National Centre of Oncological Hadrontherapy), I participated in the foundation and directed a spinoff company of CERN for the construction of medical accelerators.

In parallel with my activity, I have also been the promoter and disseminator of what is now called Technology Transfer, to which I plan to dedicate myself almost exclusively in the coming years. After having met Emilio and his MAIN, I realized that it would have been easier for me to spend myself in an already consolidated context to take advantage of my skills, my relationships and contribute, thanks to the location in Geneva, to the internationalization of MAIN and its projects.

I am convinced that MAIN, because of its size, which makes it quickly reactive, can be an excellent vehicle for promoting and supporting young people and those ideas that deserve a concrete accompaniment towards industrialization and the market in an increasingly competitive context.

To conclude: I believe in MAIN, its Mission and its team!

Domenico Campi
Manager at CERN
MAIN Shareholder

