



GAIA

Fashion and Emotions



GAIA è nata dalla passione per la moda di una teenager, Arianna Pozzi, che a soli 16 anni ha ideato una applicazione che intende risolvere un dilemma che affligge molte sue coetanee e non solo, ovvero cosa indossare per sentirsi al meglio. Attraverso l'utilizzo di tecnologie di Artificial Intelligence che consentono di realizzare una soluzione altamente scalabile, vengono presi in considerazione l'umore dell'utente e le emozioni che i prodotti suscitano, per definire proposte di outfit personalizzate adatte allo stato della persona nello specifico momento in cui ha bisogno di tale supporto e per le finalità che essa si pone.

Le dinamiche che prendono vita nel mondo di GAIA realizzano un ecosistema collaborativo che vede la partecipazione degli utenti, dei Brand, e degli stilisti emergenti dove ognuno contribuisce alla creazione di un nuovo modo di interpretare e comunicare la moda attraverso azioni legate in modo virtuoso che si articolano nei seguenti step:

- L'utente riceve proposte di outfit personalizzate da un'entità di cui si fida;
- I Brand possono proporre in una modalità innovativa, stimolante per gli acquisti, i loro prodotti e ricevono feedback innovativi su di essi;
- L'utente ringrazia del supporto la sua amica virtuale regalandole prodotti di moda virtuali, realizzati da stilisti emergenti che così dispongono una vetrina per le loro creazioni realizzate a costi praticamente nulli.

La realizzazione del progetto ha preso avvio nel corso del 2019 e da subito ha avuto l'attenzione del mondo scientifico con

l'ingresso nel team di due professori dell'Università Roma3 e il supporto di primarie figure del mondo imprenditoriale. Sotto la direzione della founder, il forte commitment e l'esperienza professionale del team ha permesso di realizzare un'applicazione che sin dal rilascio dei primi servizi nel marzo di quest'anno ha avuto una crescita incredibile di utenti sostenuta dalla viralità di video pubblicati da ragazze della community di GAIA su Tik Tok. La percentuale di utenti che si registrano rispetto a quelli che visitano il sito si attesta sul 33%. Attraverso la piattaforma sono stati finora forniti oltre 150.000 consigli di outfit e sono già presenti circa 130.000 prodotti di 140 Brand e circa 2.500 utenti hanno popolato il loro armadio virtuale caricando in piattaforma un totale di oltre 25.000 prodotti in loro possesso. A settembre è stata siglata una partnership con Yoox, primaria piattaforma mondiale di fashion e-commerce. Entro il Q4/2020 verrà rilasciata la versione full featured, l'app mobile per dispositivi IOS e Android e la versione in lingua inglese propedeutica al lancio dell'app sul mercato europeo. Nel corso del 2021 verranno rilasciati servizi evoluti di AI, come la possibilità di ispirare le proposte di outfit ai gusti e ai look di celebrities o di altri utenti della piattaforma e ai trend della moda e si consoliderà il mercato italiano affiancato da primi approcci in paesi europei. Successivamente, a partire dal 2022, avverrà la focalizzazione sui diversi mercati internazionali. In un'ottica di medio termine, si prevede il lancio di una linea di prodotti GAIA Branded entro il 2023 e in prospettiva, entro il 2025, una linea di prodotti smart fabrics che ben si coniugano con la fusione virtuale/reale presente in GAIA.

Gli algoritmi dell'Innovativa Artificial Intelligence di GAIA, basati sullo stato dell'arte del machine e del deep learning, sono frutto di coding interamente sviluppato in-house da parte di due professori di ingegneria dell'Università Roma3. Essi permettono di soddisfare tre requisiti fondamentali:

- 1) elevate velocità di risposta;
- 2) bassi tempi di addestramento;
- 3) adattamento continuo in tempo reale.

Queste caratteristiche sono ottenute per mezzo di una struttura molto snella dell'architettura del sistema, che consente di non dover far ricorso a eccessive operazioni numeriche per ottenere i risultati in uscita. L'ottimizzazione della struttura permette anche di avere bassi tempi di addestramento per far sì che GAIA rimanga in costante aggiornamento e si adatti praticamente in tempo reale alle caratteristiche dell'utente identificate attraverso i feedback ricevuti e al database dei prodotti da esso caricati (user wardrobe).

Sono già in fase di sviluppo servizi evoluti che prevedono meccanismi di comunicazione tra le istanze di Artificial Intelligence dei vari utenti, per creare gruppi di scambio di informazioni come se fosse un social network tra intelligenze artificiali. In pratica, l'AI surrognerà i gusti e i comportamenti di uno specifico utente e questa entità logica potrà essere utilizzata per istruire le istanze di Artificial Intelligence degli altri utenti, per permettere il trasferimento alla community della styling experience di utenti di riferimento, avendo pertanto la possibilità di ottenere consigli basati sul modello comportamentale e di gusto delle celebrities presenti in GAIA.

L'ultimo step di sviluppo prevede la realizzazione di smart fabrics e dispositivi wearable integrati con l'AI di GAIA, che permetteranno sia di raccogliere ulteriori dati sull'utente, da integrare nella specifica istanza di AI, sia di materializzare in modo personalizzato i gusti dell'utente su un capo di abbigliamento.

Management Innovation ha immediatamente creduto in GAIA, in Arianna e nel suo team. Il business model & plan messo a punto è convincente e robusto. I primi passi fatti nella prima fase di sviluppo della società sono stati davvero impressionanti. Quindi MAIN ha deciso, con il coinvolgimento di un Club Deal costituito dai membri del Comitato Investimenti, di investire in GAIA in maniera significativa e sostenere così la campagna di Equity Crowdfunding che è stata lanciata sulla piattaforma BacktoWork e visibile qui: <https://www.backtowork24.com/online-campaign.php?c=113-gaia>



GAIA

Fashion and Emotions

 GAIA was born from the passion for fashion of a teenager, Arianna Pozzi, who at the age of 16 created an application presenting a solution to a dilemma that afflicts many of her peers and not only, that is what to wear to feel at their best. Through the use of Artificial Intelligence technologies that make it possible to create a highly scalable solution, the user's mood and the emotions that the products arouse are taken into consideration, to define customized outfit proposals suitable for the mood of the person at the specific moment in which she needs this support and for the purposes she sets herself.

The dynamics that come to life in the world of GAIA create a collaborative ecosystem that sees the participation of users, brands, and emerging stylists where everyone contributes to the creation of a new way of interpreting and communicating fashion through actions linked in a virtuous way that articulate in the following steps:

- The user receives personalized outfit proposals from an entity he trusts;
- Brands can propose their products in an innovative, stimulating way for purchases and receive innovative feedback on them;
- The user thanks his virtual friend for the support by giving her virtual fashion products, made by emerging designers who thus have a showcase for their creations made at virtually no cost.

The implementation of the project began in 2019 and it immediately attracted the attention of the scientific world with the entry into the team of two professors from the Roma3 University and the support of leading players from the business world.

Under the direction of the founder, the strong commitment and professional experience of the team has made it possible to create an application that since the release of the first services in March 2020 has had an incredible growth in users supported by the virality of videos published by girls from the GAIA community on Tik Tok. The percentage of users who register compared to those who visit the site stands at 33%. Over 150,000 outfit recommendations have been provided through the platform so far and around 130,000 products from 140 brands are already present and around 2,500 users have populated their virtual closet by uploading a total of over 25,000 products in their possession to the platform. In September, a partnership was signed with Yoox, the world's leading fashion e-commerce platform.

The full featured version, the mobile app for IOS and Android devices and the English version preparatory to the launch of the app on the European market will be released by Q4/2020.

During 2021, advanced AI services will be released, such as the possibility of inspiring outfit proposals to the tastes and looks of celebrities or other users of the platform and fashion trends, and the Italian market will be consolidated, supported by first approaches in European countries. Subsequently, starting from 2022, the focus on the various international markets will take place. In the medium term, a line of GAIA Branded products is expected to be launched by 2023 and, in perspective, by 2025, a line of smart fabrics products that are well combined with the virtual/real fusion present in GAIA.

The algorithms of GAIA's Innovative Artificial Intelligence, based on the state of the art of machine and deep learning, are the result of coding entirely developed in-house by two engineering professors from the Roma3 University. They allow to satisfy three fundamental requirements:

- 1) fast response speeds;
- 2) low training times;
- 3) continuous adaptation in real time.

These characteristics are achieved by means of a very lean system architecture structure, which allows you not to have to resort to excessive numerical operations to obtain the output results. The optimization of the structure also allows for low training times to ensure that GAIA remains constantly updated and adapts practically in real time to the characteristics of the user identified through the feedbacks received and the database of products loaded by it (user wardrobe).

Advanced services are already being developed that provide communication mechanisms between the Artificial Intelligence instances of the various users, to create information exchange groups as if it were a social network between artificial intelligences. In practice, the AI will surrogate the tastes and behaviors of a specific user and this logical entity can be used to instruct the Artificial Intelligence instances of other users, to allow the transfer to the community of the styling experience of reference users, therefore having the possibility of obtaining advice based on the behavioral and taste model of the celebrities present in GAIA.

The latest development step involves the creation of smart fabrics and wearable devices integrated with GAIA's AI, which will allow both to collect further data on the user, to be integrated into the specific AI instance, and to materialize in a personalized way the tastes of the user on an item of clothing.

Management Innovation immediately believed in GAIA, in Arianna and her team. The business model & plan developed is convincing and robust. The first steps taken in the first phase of the company's development were truly impressive. Therefore MAIN decided, with the involvement of a Club Deal made up of the members of the Investment Committee, to invest significantly in GAIA and thus support the Equity Crowdfunding campaign that was launched on the BacktoWork platform and visible here: <https://www.backtowork24.com/online-campaign.php?c=113-gaia>

Earth Day Italia è impegnata da diversi anni sul fronte dell'Innovazione per lo **Sviluppo Sostenibile** in collaborazione con partner altamente qualificati con i quali ha stabilito relazioni sempre più funzionali e costruttive.

La stessa **presidenza del CdA di Management Innovation**

è stata ragionata sin dall'inizio in una chiave di collaborazione con Earth Day Italia volta a promuovere i sempre più urgenti criteri di Sviluppo Sostenibile.

Lungo questo percorso è gradualmente maturata l'idea di aggregare in Rete le migliori eccellenze organizzative e professionali al fine di proporre sul mercato un brand - **IMPATTA** - in grado di offrire a 360° servizi per l'innovazione con un forte posizionamento sui valori della sostenibilità oggi sempre più cari a Mercato, Innovatori e Investitori.

Naturalmente essendo una rete, IMPATTA si pone verso il mercato quale organizzazione no-profit volta alla promozione dei servizi (profit) dei propri partner.

Le sue principali attività in favore dei retisti saranno: analisi di scenario, ricerche, comunicazione, eventi, relazioni istituzionali e finanziarie, progettazione e selezione dell'innovazione, sviluppo commerciale, investimenti.

L'obiettivo è quello di poter offrire alla migliore

Innovazione di Impatto, un ecosistema capace di accompagnarlo verso la finanza e il mercato per assicurargli il migliore sviluppo.

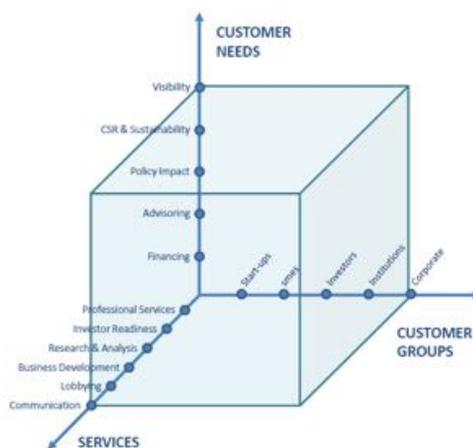
Nell'ambito di questo stimolante partenariato **Management Innovation può rappresentare un elemento particolarmente importante e significativo** perché in grado di garantire ai progetti innovativi che Rete IMPATTA seguirà, un tutoraggio attento e responsabile particolarmente orientato alla crescita del valore.

Altresì le aziende della "Galassia MAIN" potranno godere di un più ampio ecosistema dell'innovazione nel quale trovare investitori pubblici e privati, professionisti di eccellenza, e più in generale un'interfaccia evoluta verso il mercato per potersi assicurare una crescita rapida e duratura.



Impatta

Innovazione e Sviluppo Sostenibile



Earth Day Italy has been engaged for several years on the innovation front for **Sustainable Development** in collaboration with highly qualified partners with whom it has established increasingly functional and constructive relationships.

The **chairmanship of the Board of Management Innovation** was reasoned from the beginning in view of a collaboration with Earth Day Italy aimed at promoting the increasingly urgent criteria of Sustainable Development.

Along this path, the idea of aggregating the best organizational and professional excellence on the network has gradually matured in order to present a brand - **IMPATTA** - able to offer 360° services for innovation with a strong positioning on the values of sustainability, today more and more dear to the Market, Innovators and Investors.

Of course, being a network, IMPATTA places itself on the market as a non-profit organization aimed at promoting the (profit) services of its partners.

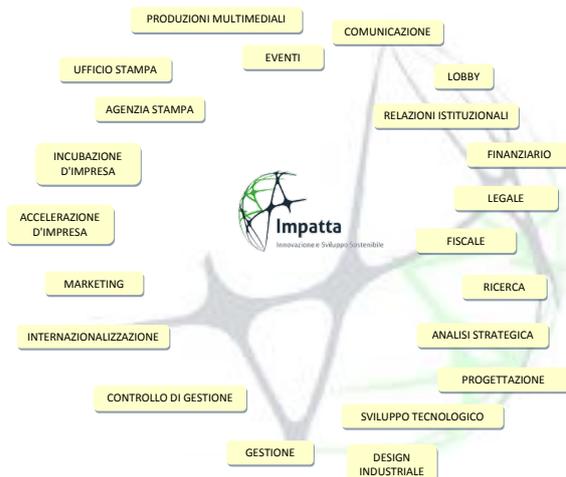
Its main activities in favor of

the networks will be: scenario analysis, research, communication, events, institutional and financial relations, design and selection of innovation, commercial development, investments.

The goal is to be able to offer the best **Impact Innovation** an ecosystem capable of accompanying it towards finance and the market to ensure its best development.

In the context of this stimulating partnership, **Management Innovation can represent a particularly important and significant element** because it is able to guarantee a careful and responsible tutoring particularly oriented towards the growth of value to the innovative projects that the IMPATTA network will follow.

Furthermore, the companies of the "MAIN Galaxy" will be able to enjoy a broader innovation ecosystem in which to find public and private investors, excellent professionals, and more generally an advanced interface to the market in order to ensure rapid and lasting growth.



Pierluigi Sassi
Earth Day Italy Chairman
Management Innovation Chairman